

Regulamin konkursu pod nazwą „Zdrowie dla rodziny”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Zdrowie dla rodziny” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit Sp. z o.o., ul. Brukselska 20, 03-973 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, dokonująca zakupu w sklepach E. Leclerc na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.
6. Konkurs zaczyna się dnia 05.02.2019 r., a kończy w dniu 14.06.2019 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 05.02.2019 r. do dnia 18.02.2019 r.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Reckitt Benckiser (Poland) S.A., ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:01 dnia 05.02.2019 r. do dnia 18.02.2019 r. do godz. 23:59:59:
 - a) dokonać w sklepie sieci E. Leclerc zakupu produktu lub produktów o łącznej wartości na paragonie wynoszącej co najmniej 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych) spośród następujących marek: Air Wick, Bryza, Cillit Bang, Finish, Vanish (zwanego dalej Zestawem produktów).
 - b) wykonać zadanie konkursowe czyli dokończyć zdanie: "Zdrowa rodzina..."
 - c) przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie przez wysłanie wiadomości SMS na numer 7055 (koszt 0,62 zł brutto) wraz z wykonanym zadaniem konkursowym. Wykonanie zadania konkursowego – treść wiadomości SMS powinna być poprzedzona słowem „LECLERC” oraz numerem paragonu (numer umieszczony na górze paragonu, na wysokości daty po prawej stronie). Przykład formatu treści wiadomości SMS: LECLERC.NUMER PARAGONU.TWOJA ODPOWIEDŹ.
 - d) zachować oryginał dowodu zakupu produktów objętych Konkursem (paragon fiskalny) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody.

2. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych odpowiedzi nadesłanych przez Uczestników Konkursu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie:
 - a) Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160. SMS należy przesłać na numer 7055.
 - b) W Konkursie ważne są zgłoszenia wysyłane w wiadomości SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej (T-Mobile, Orange, PLUS, PLAY). Koszt za wysłanie SMS wynosi 0,62 zł brutto i obowiązuje dla wiadomości nie dłuższych niż 160 znaków oraz nie zawierających polskich liter. W przypadku użycia polskich liter w zgłoszeniu, długość wiadomości SMS wynosi maksymalnie 70 znaków, jeżeli SMS zawierający polskie litery będzie dłuższy niż 70 znaków, wówczas całkowity koszt SMS będzie wielokrotnością wysłania 1 wiadomości SMS. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
 - c) Prawidłowość zgłoszenia zostanie potwierdzona wiadomością zwrotną o treści: „Konkurs Zdrowie dla rodziny. Zgłoszenie przyjęte. Autorzy najlepszych hasel otrzymają SMS. Zachowaj paragon. Regulamin: konkursy.columbit.pl”.
4. Jednokrotne nabycie Zestawu produktów upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Wielokrotny zakup Zestawu produktów potwierdzony na jednym dowodzie zakupu nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Jeden dowód zakupu to jedno zgłoszenie. Numer paragonu można zgłosić tylko raz, kolejne zgłoszenia z tym samym numerem nie będą brane pod uwagę. Zgłoszenie musi zostać dokonane po zakupie Zestawu produktów.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt. 1 (dokonując kolejnego zakupu Zestawu produktów). Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, do przesłania wszystkich zgłoszonych dowodów zakupu. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych dowodów zakupu, zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.
6. Jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) Nagroda pierwszego stopnia w ilości 5 (słownie: pięciu) sztuk: wyciskarka do soków Kuvings B6000+ o wartości rynkowej 1 650 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset pięćdziesiąt złotych), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 184 zł (słownie: sto osiemdziesiąt cztery złote); łączna wartość jednej nagrody pierwszego stopnia wynosi 1 834 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset trzydzieści cztery złote).
 - b) Nagroda drugiego stopnia w ilości 50 (słownie: pięćdziesięciu) sztuk: blender Russell Hobbs Mix&Go 23470-56 o wartości rynkowej 149 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 17 zł (słownie: siedemnaście złotych); łączna wartość jednej nagrody drugiego stopnia wynosi 166 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych).
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 17 470 zł (słownie: siedemnaście tysięcy czterysta siedemdziesiąt złotych).
3. Dodatkowe nagrody pieniężne zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od wygranej w konkursach (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.)). Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody i w związku z tym nagroda pieniężna nie zostanie wydana Uczestnikowi. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:

- a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b) Wyłonienie laureatów i listy rezerwowej (ocena zadań konkursowych przesłanych przez Uczestników),
 - c) Sporządzenie listy zwycięzców,
 - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
5. Komisja dokona wyboru pięćdziesięciu pięciu najciekawiej wykonanych zadań konkursowych podczas posiedzeń Komisji w dniach od 22.02.2019 do 12.03.2019 r. spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Spośród pięćdziesięciu pięciu wskazanych przez Komisję prac konkursowych zostanie wyłonionych pięć najlepiej wykonanych prac wytypowanych do nagrody pierwszego stopnia oraz pięćdziesiąt kolejnych najlepszych prac wytypowanych do nagrody drugiego stopnia. Komisja wybierze również 15 prac, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej).
 6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a) Oryginalność wykonania zadania
 - b) Pomysłowość
 - c) Słownictwo i stylistyka.
 7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranych do dnia 21 maja 2019 r. Organizator w celu powiadomienia Uczestnika wygeneruje wiadomość SMS zawierającą informacje dotyczące wygranej w konkursie oraz instrukcje, w jaki sposób uzyskać prawo do nagrody. Wiadomość zostanie wysłana na numer, z którego dokonane zostało zgłoszenie udziału w Konkursie.
 8. Po otrzymaniu wiadomości SMS z informacją o wygranej Uczestnik powinien w ciągu 5 dni wysłać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl, wpisując w temacie maila „Konkurs RB w E. Leclerc”:
 - a) skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika oświadczenia, w którym oświadcza on, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz że nie podlega wykluczeniu na podstawie przesłanek §1 ust.7 Regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik podaje również dane niezbędne do wydania nagrody, to jest imię, nazwisko, adres zamieszkania. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - b) zdjęcie paragonu dokumentującego zakup Zestawu Produktów, na podstawie którego dokonano nagrodzonego zgłoszenia do konkursu. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia do konkursu, laureat powinien przesłać zdjęcia wszystkich zgłoszonych paragonów w konkursie.
 9. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 8 lub przesłanie niekompletnych dokumentów powoduje utratę prawa do otrzymania nagrody przez laureata.
 10. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych dowodów zakupu, zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.
 11. Paragony nieczytelne lub uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru paragonu oraz zakupionych produktów nie są brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika przedstawienia oryginału paragonu zakupu Zestawu Produktów zgłoszonego do Konkursu. Nieprzedstawienie przez Uczestnika oryginału paragonu na wezwanie Organizatora powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.
 13. W przypadku utraty prawa do nagrody zgodnie z ust. 9 - 12 powyżej, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
 14. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków uprawniających do otrzymania nagrody, Organizator w ciągu 3 dni od stwierdzenia takiej okoliczności skontaktuje się z kolejną osobą z listy rezerwowej i poinformuje ją o przyznaniu nagrody. Laureat z listy rezerwowej zobowiązany jest dostarczyć dokumenty wskazane w ust. 8 w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania informacji o przyznaniu mu nagrody. Postanowienia niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio w przypadku stwierdzenia utraty prawa do nagrody przez uczestnika z listy rezerwowej.
8. Ostateczna weryfikacja zakończona zostanie z dniem 30.04.2019 r.

9. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 13.05.2019 roku poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską, bez wcześniejszego powiadamiania Uczestników o wysyłce.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

§4 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1.
2. Skontaktowanie się z powołanym przez Administratora Inspektorem danych osobowych jest możliwe pod adresem: Marco Gregorio, Turner House 103-105 Bath Road, Slough SL13UH United Kindgom, e-mail: marco.gregorio@rb.com, telefon kontaktowy: +44 17 53 217 800.
3. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi Konkursu na podstawie zawartej uprzednio umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej „RODO”) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: www.konkursy.columbit.pl wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie,
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń,
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.
6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora oraz ww. Organizatora do w ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: www.konkursy.columbit.pl wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.
7. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody.
8. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszym Konkursie.

9. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Konkursie lub wydanie nagrody.
10. Przewarzone kategorie danych osobowych Uczestników to: numer telefonu komórkowego, zaś w przypadku Laureatów Konkursu również: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania.
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.
12. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
13. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.
14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 31.05.2019 r. na adres: Columbit Sp. z o.o., ul. Brukselska 20, 03-973 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Zdrowie dla rodziny”. Reklamacja musi zawierać numer telefonu, z którego Uczestnik dokonywał zgłoszenia, dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, nie później niż do 14.06.2018 r.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§6 Postanowienia końcowe

1. Zwycięzca z chwilą odbioru nagrody i podpisaniu stosownego oświadczenia przenosi na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/haseł. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
2. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Zwycięzca nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Zwycięzca nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora

Załącznik nr 1 do regulaminu – Oświadczenie Laureata

**OŚWIADCZENIE LAUREATA
Uczestnika konkursu „Zdrowie dla rodziny”**

Dane osobowe Uczestnika konkursu „Zdrowie dla rodziny”

Numer telefonu komórkowego, z którego przesłane było zgłoszenie do konkursu:

— — — — —

Imię i nazwisko: _____

Adres zamieszkania (na terytorium Polski)

Ulica, numer domu/mieszkania: _____

Kod pocztowy: ___ ___ - ___ ___

Miejscowość: _____

Oświadczam, że regulamin konkursu „Zdrowie dla rodziny” jest mi znany oraz spełniam warunki przewidziane w §1 pkt. 4 oraz pkt.7 tego regulaminu.

Zostałem poinformowany, że dane osobowe są przetwarzane przez Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 oraz Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Brukselska 20, w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu, zgodnie z §4 regulaminu konkursu „Zdrowie dla rodziny”.

Oświadczam jednocześnie, że podane przeze mnie dane i złożone oświadczenie są prawdziwe i ponoszę wobec Columbit sp. z o.o. z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

Miejscowość:

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis: