

Regulamin konkursu pod nazwą Świat Toy Story czeka na nową zabawkę

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Świat Toy Story czeka na nową zabawkę” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem Konkursu jest Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-973 Warszawa) przy ul. Brukselskiej 20, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwany dalej „Organizatorem”), działający na zlecenie BIC Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, Al. Niepodległości 69 (zwana dalej "BIC), która jest również fundatorem nagród w Konkursie.
4. Uczestnikiem Konkursu może być dziecko w wieku do 15 lat, nieposiadające zdolności do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, jedynie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego (zwanego dalej Przedstawicielem ustawowym”) i działania przez niego oraz spełniające warunki określone w Regulaminie, będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”). Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o Uczestniku, rozumie się przez to Uczestnika działającego przez przedstawiciela ustawowego.
5. Konkurs prowadzony będzie na terenie Polski.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.konkursy.bickids.com.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.
7. Konkurs zaczyna się dnia 15 lipca 2019 r. a kończy w dniu 31 stycznia 2020 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Sprzedaż premiowa trwa od 15 lipca do 30 września 2019 r. Przyjmowanie zgłoszeń trwa od 15 lipca do 15 października 2019 r.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz BIC, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyzna, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy
 - a) w terminie od dnia 15 lipca do dnia 30 września 2019 r. dokonać zakupu dowolnego produktu piśmienniczego lub plastycznego BIC (zwany dalej „Produktem promocyjnym”) oraz zachować paragon dokumentujący zakup Produktu promocyjnego,

- b) wykonać zadanie konkursowe, czyli pokazać w dowolny sposób (na rysunku, zdjęciu, filmie, w prezentacji) stworzoną przez Uczestnika zabawkę, proces jej tworzenia lub zabawę nią (zwane dalej Pracą),
 - c) do dnia 15 października 2019 r. przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie www.konkursy.bickids.com.pl z załączeniem skanu lub zdjęcia paragonu zakupu Produktu promocyjnego.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych prac nadesłanych przez Uczestników Konkursu, ocenianych według kryteriów wskazanych w § 3 ust. 6 poniżej.
 3. Zgłoszenia dokonane po terminie, niekompletne lub niezgodne z Regulaminem oraz zawierające Prace zgłaszane wcześniej do innych konkursów organizowanych przez Organizatora nie biorą udziału w Konkursie.
 4. Nabycie Produktu promocyjnego upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia do Konkursu. Zakup większej ilości Produktów promocyjnych potwierdzony na jednym dowodzie zakupu (paragonie) nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Oznacza to, iż jeden dowód zakupu (paragon) upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia do Konkursu. Zgłoszenie musi zostać dokonane po zakupie Produktu promocyjnego.
 5. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 (dokonując kolejnego zakupu Produktów promocyjnych). Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, do przesłania oryginałów wszystkich zgłoszonych paragonów. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych paragonów, będzie miał prawo do udziału w Konkursie oraz prawo do nagrody wyłącznie w takim zakresie w jakim posiada oryginały paragonów (udział w Konkursie biorą wyłącznie Prace Uczestnika, z którymi powiązane są paragony, których oryginały posiada Uczestnik).

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) Nagrody pierwszego stopnia w ilości 5 (słownie: pięciu) sztuk: voucher do sklepu internetowego meblik.pl o wartości 2 500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych) oraz voucher do sieci Smyk o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych).
 - b) Nagrody drugiego stopnia w ilości 100 (słownie: stu) sztuk: plecak dziecięcy Samsonite o wartości 185 zł (słownie: sto osiemdziesiąt pięć złotych).
 - c) Do każdej nagrody Uczestnik otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wydanej nagrody. Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody i w związku z tym nagroda pieniężna nie zostanie wydana Uczestnikowi. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.).
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 37 270 zł (słownie: trzydzieści siedem tysięcy dwieście siedemdziesiąt złotych).
3. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, których Prace zostaną uznane za najlepsze. W tym celu Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby – przedstawiciele Organizatora. Zadania Komisji:
 - a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b) Ocena Prac, wyłonienie laureatów i listy rezerwowej,
 - c) Sporządzenie listy zwycięzców,
 - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

4. Komisja dokona wyboru 105 najlepiej wykonanych zadań konkursowych podczas posiedzeń Komisji w dniach 16 - 31 października 2019 r. spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Spośród 105 wskazanych przez Komisję prac konkursowych zostanie wyłonionych pięć najlepiej wykonanych Prac wytypowanych do nagrody pierwszego stopnia oraz 100 kolejnych najlepszych prac wytypowanych do nagrody drugiego stopnia. Komisja wybierze również dziesięć prac, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej, zgodnie z kryteriami opisanymi w punkcie 5 poniżej).
5. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) Pomysłowość, oryginalność Pracy,
 - b) Walory estetyczne Pracy,
 - c) Zgodność z tematem,
 - d) Adekwatność wykonanej pracy do wieku dziecka.
6. Lista laureatów Konkursu zostanie sporządzona do dnia 31 października 2019 r. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej nagrodzie telefonicznie lub e-mailem w ciągu 7 dni roboczych od sporządzenia listy laureatów, to jest do dnia 13 listopada 2019 r.
7. Uczestnik dokonujący wielokrotnego zgłoszenia do Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika przedstawienia oryginału paragonu zakupu Produktu promocyjnego. W razie otrzymania takiego żądania, Uczestnik w ciągu 7 dni kalendarzowych wysyła pocztą poleconą na adres Organizatora oryginał paragonu dokumentującego dokonanie zakupu Produktu promocyjnego wraz z podaniem imienia i nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail, który Uczestnik podał przy zgłoszeniu się do Konkursu. Niespełnienie tego warunku przez Uczestnika na wezwanie Organizatora powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie oraz utratę prawa do nagrody.
9. W przypadku utraty prawa do nagrody zgodnie z pkt 8 powyżej, prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik z listy rezerwowej zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej w ciągu 2 dni roboczych, licząc od ostatniego dnia na wpłynięcie potwierdzeń prawa do nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik z listy rezerwowej nie spełni warunków pkt 8, prawo do nagrody przechodzi na następną osobę z listy rezerwowej, aż do jej wyczerpania.
10. Ostateczna weryfikacja zwycięskich zgłoszeń, zgodnie z procedurą opisaną w punktach 8 i 9 powyżej, zakończona zostanie z dniem 13 grudnia 2019 r.
11. Nagrody zostaną wydane do dnia 20 grudnia 2019 r. poprzez wysyłkę przesyłką kurierską lub listem poleconym na adres zamieszkania podany w zgłoszeniu do konkursu, bez wcześniejszego powiadamiania o wysyłce.
12. Organizator ani BIC nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Uczestnikowi, powstałą z winy Uczestnika, w tym poprzez błędne podanie przez Uczestnika danych niezbędnych do przekazania nagrody.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 17 stycznia 2019 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Brukselska 20, 03-973 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Świat Toy Story czeka na nową zabawkę”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§5 Prawa Autorskie i wizerunek

1. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego oświadcza, iż: a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy oraz że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej Pracy, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw, kierowane przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie; b) nie mają i nie będą miały miejsca jakiegokolwiek inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność, w tym szkodę w związku z korzystaniem, w tym rozpowszechnianiem Pracy; c) posiada zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób, które zostały sfotografowane i są widoczne w Pracy, a powyższa zgoda obejmuje wszystkie formy rozpowszechniania, w szczególności zgłoszenie do Konkursu poprzez internet.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy, jeśli zostanie ona nagrodzona. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do Pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, na dowolnym nośniku i w dowolnym formacie zapisu cyfrowego, przede wszystkim do utrwalania Projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach;
 - b) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji, w tym także poprzez bezpłatne rozdawnictwo;
 - c) użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy;
 - d) wprowadzania do pamięci komputera i przechowywania w pamięci komputera; publicznego udostępniania za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet, intranet, extranet oraz telefonii mobilnej, oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e) nadawania i reemitowania za pośrednictwem wizji przewodowej lub bezprzewodowej albo satelity;
 - f) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania oraz odtworzenia;
 - g) korzystanie we wszelkich formach reklamy;
 - h) zarejestrowania jako znaku towarowego.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Pracy na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Pracy, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
3. Organizator będzie miał prawo do udzielania zezwoleń na korzystanie ze zgłoszonej przez Uczestnika Pracy, w zakresie, o którym mowa w ust. 2, osobom trzecim.
4. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z Pracy zarówno przez Organizatora, jak i upoważnione przez niego osoby trzecie bez oznaczania jego autorstwa.
5. Z tytułu przeniesienia na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do zgłoszonej przez niego Pracy Uczestnikowi nie będzie przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie z uwagi na fakt, że przyznana nagroda stanowi ekwiwalentne świadczenie ze strony Organizatora za stworzenie Pracy oraz przeniesienie praw do niej w zakresie, o którym mowa w ust. 2.
6. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Pracami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
7. Organizator oświadcza, że z najwyższą starannością będzie respektować prawa autorskie Uczestników do stworzonych przez nich Prac, a w szczególności zobowiązuje się do niewykorzystywania Prac zgłoszonych do Konkursu, lecz nienagrodzonych (za wyjątkiem przeprowadzenia procedur koniecznych dla realizacji Konkursu).

§6 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest BIC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Niepodległości 69, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000037071, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 5211012913, kapitał zakładowy 24 271 500,00 zł.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i wysyłki nagród w Konkursie w ciągu 6 miesięcy od zakończenia Konkursu
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń, oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.
4. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane firmom kurierskim i przewozowym w celu dostarczenia nagród.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora oraz ww. Organizatora do ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia w tym wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych
6. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych a także przenoszenia danych i wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody.
7. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie.
8. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Konkursie lub wydanie nagrody.
9. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, wizerunek.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne ani w celu ich profilowania.

11. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
12. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

§7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.