

Regulamin konkursu pod nazwą „Miłość na pierwszym planie”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Miłość na pierwszym planie” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Brukselska 20, 03-973 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).

Fundatorem nagród jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana pod numerem KRS 0000093441 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 531-000-54-48, kapitał zakładowy w wysokości 75 302 660 zł (zwany dalej „Fundatorem”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna płci żeńskiej, będąca matką dziecka do ukończenia 1 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestniczką”).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.lovela.pl/konkurs oraz www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestniczki z treścią niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z warunkami dotyczącymi nagrody w konkursie.
5. Konkurs zaczyna się w dniu 16.09.2019 r., a kończy w dniu 20.12.2019 r., który jest dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 16.09.2019 r. do dnia 06.11.2019 r.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie od godz. 00:00:00 dnia 16.09.2019 r. do dnia 06.11.2019 r. do godz. 23:59:59:
 - a) dokonać zakupu produktu marki Lovela (dalej: „Produkt”) oraz zachować paragon fiskalny potwierdzający ten zakup (dalej: „Paragon”),
 - b) wykonać zadanie konkursowe, czyli wykonać bądź zorganizować wykonanie zdjęcia przedstawiającego wspólne chwile Uczestniczki z dzieckiem (zwane dalej „Zdjęciem”),
 - c) zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.lovela.pl/konkurs z podaniem:
 - i. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu e-mail Uczestniczki,
 - ii. danych z Paragonu: daty zakupu i numeru Paragonu (umieszczonego w górnej części paragonu, na wysokości daty po prawej stronie)

oraz załączenie Zdjęcia, a także zdjęcia lub skanu Paragonu.

Otrzymanie przez Organizatora zgłoszenia do Konkursu zostanie potwierdzone wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail podany w zgłoszeniu do Konkursu w terminie 72 godzin od dokonania zgłoszenia;

- d) zachować oryginał Paragonu również po wysłaniu zgłoszenia do Konkursu w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody.
2. Zdjęcie musi przedstawiać Uczestniczkę oraz jej dziecko w wieku do ukończenia 1 roku życia ubrane co najmniej w pieluszkę, przy czym twarze osób na zdjęciu nie mogą być zakryte, zniekształcone ani modyfikowane przy użyciu programów komputerowych lub w inny sposób. Zdjęcie musi być wykonane nie wcześniej niż 2 tygodnie przed dokonaniem zgłoszenia do Konkursu.
3. Uczestniczka Konkursu musi być przedstawicielem ustawowym dziecka, które jest widoczne na Zdjęciu.
4. Uczestniczka Konkursu musi być autorem Zdjęcia lub posiadać oświadczenie o zgodzie autora Zdjęcia na udział w Konkursie. Wzór takiego oświadczenia stanowi Załącznik 1 do Regulaminu.
5. Jedno zgłoszenie może zawierać jedno Zdjęcie.
6. Jeden Paragon może zostać zgłoszony do Konkursu jeden raz. Uczestniczka może dokonać zgłoszenia do Konkursu wielokrotnie, dokonując kolejnych zakupów Produktu oraz zgłaszając się do Konkursu z załączeniem kolejnych Paragonów.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały trzy równorzędne nagrody w postaci udziału w sesji fotograficznej dla Uczestniczki i dziecka widocznego na zdjęciu. Nagroda obejmuje: profesjonalną sesję zdjęciową Uczestniczki z dzieckiem, zwrot kosztów dojazdu do Warszawy w wysokości 200 zł (słownie: dwieście złotych), 2 noclegi w hotelu trzygwiazdkowym dla maksymalnie dwóch osób dorosłych i dwojga dzieci, kieszonkowe w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych) oraz zestaw ubrań przygotowanych na sesję, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 400 zł (słownie: czterysta złotych). Łączna wartość nagrody wynosi 4 000 zł.
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 12 000 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych).
3. Dodatkowe nagrody pieniężne zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od wygranej w konkursach (podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.)). Uczestniczka wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody i w związku z tym nagroda pieniężna nie zostanie wydana Uczestnikowi. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Spośród nagrodzonych Uczestniczek zostanie wybrana jedna, która otrzyma tytuł Nowej Twarzy Loveli. Zdjęcie Uczestniczki wybranej jako Nowa Twarz Loveli wraz z dzieckiem, wykonane podczas sesji fotograficznej, o której mowa w §3 punkt 1, będzie rozpowszechniane na wybranych opakowaniach produktów marki Lovela oraz w materiałach reklamowych marki Lovela w okresie 10 lat od zakończenia Konkursu bez ograniczeń terytorialnych, a Uczestniczka ta przez 5 lat, corocznie będzie otrzymywać roczny zestaw produktów marki Lovela o wartości rynkowej 900 zł (słownie: dziewięćset złotych). Łączna wartość nagrody wyniesie 4 500 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych). Organizator zawrze z Uczestniczką, która otrzyma tytuł Nowej Twarzy Loveli, odrębną umowę regulującą kwestie wykorzystania zdjęć wykonanych podczas sesji fotograficznej, o której mowa w §3 punkt 1, na wybranych opakowaniach produktów marki Lovela oraz w materiałach reklamowych marki Lovela. Projekt wskazanej wyżej umowy stanowi Załącznik 2 do Regulaminu.
5. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby. Zadania Komisji:
 - a. weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b. ocena Zdjęć przesłanych przez Uczestników, wyłonienie laureatów i listy rezerwowej,
 - c. sporządzenie listy zwycięzców,
 - d. sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e. nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f. rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

6. Komisja dokona wyboru trzech najlepszych Zdjęć podczas posiedzeń Komisji w dniach od 7 do 15 listopada 2019 r. spośród wszystkich Zdjęć zgłoszonych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Komisja wybierze również 3 Zdjęcia, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru.
7. Przy ocenie Zdjęć Komisja będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. przydatność w działaniach marketingowych dla Organizatora,
 - b. estetykę.Organizator w trakcie prac Komisji może zwrócić się do Uczestniczki z prośbą o przesłanie większej ilości aktualnych zdjęć swoich i dziecka. Nadesłane zdjęcia zostaną wykorzystane wyłącznie w celu wyboru laureatów Konkursu.
8. Uczestniczki, których zgłoszenia zostały wybrane do nagrodzenia, zostaną poinformowane o tym telefonicznie do dnia 20 listopada 2019 r. Uczestniczka oraz dziecko przedstawione na Zdjęciu zostaną zaproszeni na sesję fotograficzną, która odbędzie się w Warszawie w ustalonym przez Organizatora terminie pomiędzy 23 listopada a 8 grudnia 2019 r. O dokładnym terminie oraz miejscu sesji fotograficznej i innych szczegółach dotyczących organizacji sesji fotograficznej i pobytu w Warszawie Uczestniczki zostaną poinformowane telefonicznie.
9. Uczestniczka, która została poinformowana o wybraniu do nagrodzenia jej Zdjęcia, zobowiązana jest w ciągu 2 dni od powiadomienia jej o tym fakcie przesłać do Organizatora e-mailem pod adresem NowaTwarzLoveli@columbit.pl potwierdzenie przyjazdu swojego i swojego dziecka (z ewentualnym podaniem danych pozostałych osób towarzyszących – nie więcej niż dodatkowo jedna osoba dorosła i jedno dziecko) na sesję fotograficzną do Warszawy w podanym przez Organizatora terminie, podać aktualny rozmiar odzieży swojej i dziecka oraz dołączyć zdjęcie podpisanego oświadczenia o zakazie konkurencji, którego wzór stanowi Załącznik 3 do Regulaminu. Przed rozpoczęciem sesji fotograficznej Uczestniczka złoży oświadczenie, w którym wyrazi zgodę na rozpowszechnianie Zdjęcia oraz zdjęć wykonanych podczas sesji, zawierających wizerunek jej i jej dziecka. Wzór w/w oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.
10. Ze względu na plany produkcyjne Fundatora, sesja fotograficzna nie może odbyć się w innym terminie niż wskazany powyżej w ust. 9. Brak dyspozycyjności Uczestniczki w ustalonym terminie sesji fotograficznej może spowodować utratę prawa do nagrody. Jeżeli Uczestniczka informuje Organizatora o braku możliwości przyjazdu na sesję fotograficzną w podanym terminie lub nie spełni warunków opisanych w §3 ust. 8, traci prawo do nagrody. W takim przypadku Organizator zaprosi do udziału w sesji fotograficznej kolejną Uczestniczkę, która będzie się znajdowała najwyżej w rankingu na liście rezerwowej.
11. Uczestniczka, która otrzyma tytuł Nowej twarzy Loveli, zostanie o tym poinformowana telefonicznie w terminie do 10 grudnia 2019 r. oraz poproszona o podpisanie stosownej umowy, której projekt stanowi Załącznik 2 do Regulaminu.

§4 Prawa autorskie

1. Uczestniczka gwarantuje, że do przesłanych materiałów, w szczególności do Zdjęć, nabyła odpowiednie prawa autorskie oraz prawa do wizerunku, umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz że jest uprawniona do upoważnienia Fundatora do wykorzystania wizerunku swojego oraz swojego dziecka zaproszonych na sesję zdjęciową stanowiącą część Nagrody Głównej i upoważnienia Organizatora, Fundatora oraz upoważnione przez te podmioty osoby trzecie do wykorzystania tego wizerunku w zakresie określonym w oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia Uczestniczka przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestniczka, po zawiadomieniu jej przez Organizatora lub Fundatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wynikające z okoliczności, za które Uczestniczka ponosi odpowiedzialność. W razie poniesienia przez Organizatora lub Fundatora jakichkolwiek szkód pozostających w związku z działaniami bądź zaniechaniami Uczestniczki, Uczestniczka pokryje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania pisemnego wezwania, wszelkie szkody poniesionych z tego tytułu przez Organizatora lub Fundatora, a w szczególności kwoty odszkodowań, zadośćuczynień, kosztów sądowych, kosztów pomocy prawnej. Powyższe zobowiązanie obejmuje obowiązek pokrycia przez Uczestniczkę wszelkich udokumentowanych szkód, w tym wynikających z ugody sądowej lub pozasądowej lub orzeczenia sądu.
3. Uczestniczka w momencie uzyskania nagrody, co zostanie potwierdzone protokołem przekazania nagrody, przenosi na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia oraz prawa do rozpowszechniania opracowań

Zdjęcia, a także udziela zezwolenia na korzystanie z wizerunku swojego oraz swojego dziecka, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności na następujących: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet, a także w inny sposób, w którym odbiorca ma do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym sieci komputerowe, sieci telekomunikacyjne).

4. Uczestniczka upoważnia Organizatora oraz Fundatora z prawem udzielania dalszych upoważnień do wykorzystania wszelkich materiałów przekazanych przez Uczestniczkę dla celów Konkursu, w szczególności wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania materiałów oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, adres: (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1.
2. Skontaktowanie się z powołanym przez Administratora Inspektorem Danych Osobowych jest możliwe pod adresem: Marco Gregorio, Turner House 103-105 Bath Road, Slough SL13UH United Kingdom, e-mail: privacyoffice@rb.com, telefon kontaktowy: +44 17 53 217 800
3. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi Konkursu na podstawie zawartej uprzednio umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej „RODO”) oraz zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: www.lovela.pl wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, w ciągu 6 miesięcy od zakończenia Konkursu,
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie,
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.
6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora oraz ww. Organizatora w ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: www.konkursy.columbit.pl wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.
7. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych

Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody.

8. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszym Konkursie.
9. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Konkursie lub wydanie nagrody.
10. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to: numer telefonu komórkowego, imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, zaś w przypadku laureatów Konkursu również: numer PESEL, numer dowodu osobistego.
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.
12. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
13. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.
14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje można składać najpóźniej do dnia 06.12.2019 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Brukselska 20, 03-973 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Miłość na pierwszym planie”. Reklamacja musi zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer Paragonu, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.

Załącznik 1

Wzór oświadczenia twórcy utworu fotograficznego

..... r.
(miejsowość, data)

.....
(imię i nazwisko)

.....
(dokładny adres)

.....
(PESEL)

.....
(adres e-mail)

.....
(numer telefonu)

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany(a) wyrażam nieodpłatnie nieodwołalną zgodę na to, aby utwór fotograficzny mojego autorstwa przedstawiający wizerunek następujących osób: *[WYMIENIĆ OSOBY PRZEDSTAWIONE NA ZDJĘCIU: IMIĘ I NAZWISKO MATKI, IMIĘ I NAZWISKO DZIECKA]* – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów – został wykorzystany przez Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim lub Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jak i upoważnione osoby trzecie, w związku z przeprowadzaniem konkursu pod nazwą „Miłość na pierwszym planie”, a następnie realizacją jego wyników. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej, odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego utworu wymienionego powyżej na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalanie lub zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo, na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),
- b) wprowadzanie do obrotu,
- c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie lub innych sieciach komputerowych),
- e) rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, w tym poprzez streaming w telefonach komórkowych,
- f) rozprowadzanie w sieciach informatycznych i teleinformatycznych, takich jak w szczególności DSL i ADSL,
- g) publiczne wykonanie lub odtwarzanie,
- h) nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych,
- i) równoczesne i integralne nadanie wizerunku nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
- j) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych,
- k) wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
- l) modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości wizerunku oraz jego pojedynczych fragmentów,
- m) wystawienie,
- n) wyświetlenie,
- o) najem, dzierżawa lub bezpłatne użyczenie,

- p) umieszczanie wizerunku na towarach lub ich opakowaniu,
- q) używanie wizerunku we wszystkich formach reklamy,
- r) zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą,
- s) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
- t) równoczesne i integralne nadawanie (reemitowanie),
- u) swobodne używanie i korzystanie z wizerunku oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez RB jak i przez podmioty pozostające z nim w związkach kapitałowych, personalnych lub gospodarczych.

.....

(własnoręczny czytelny podpis)

Załącznik 2

Wzór umowy o zezwolenie na wykorzystanie wizerunku

UMOWA

O ZEZWOLENIE NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

zawarta w Warszawie, dnia

pomiędzy:

Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowiecki, adres: ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000093441, kapitał zakładowy wpłacony w całości o wysokości 75.302.660,00 zł, posiadającą NIP 5310005448, REGON 012121071, reprezentowaną przez:

Thomasa Stoppa – Prezesa Zarządu,

zwaną dalej „**RB**”

a

Panią [...] zamieszkałą w [...], adres: ul. [...], legitymującą się dowodem osobistym o serii i numerze [...], PESEL [...], zwaną dalej „**Pozującą**” działającą w imieniu własnym oraz jako przedstawiciel ustawowy małoletniego dziecka [*IMIĘ I NAZWISKO DZIECKA*], zwanego dalej „**Dzieckiem**”

„RB” i „Pozująca” będą w dalszej części umowy łącznie określani jako „**Strony**”.

Pozująca została wyłoniona jako Laureatka Konkursu „**Miłość na pierwszym planie**” (dalej „**Konkurs**”) organizowanego przez Columbit sp. z o.o. na zlecenie RB.

Zgodnie z §3 punkty 1 oraz 8 - 10 Regulaminu Konkursu, Pozująca jako Laureatka ww. Konkursu weźmie udział w sesji fotograficznej mającej na celu stworzenie nowych projektów opakowań produktów Lovela.

W związku zatem z wykonaniem materiałów, w których zostanie wykorzystany wizerunek Pozującej i Dziecka, Strony zawierają niniejszą umowę, na podstawie której Pozująca wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku i wizerunku Dziecka na opakowaniach produktów Lovela, a RB przekaże Pozującej 5-letni zapas środków marki Lovela o łącznej wartości 4 500 zł.

Pozująca oświadcza, że *jest/ nie jest* [*ZAZNACZYĆ WŁAŚCIWE*] wyłącznie uprawniona do zawarcia niniejszej Umowy w imieniu Dziecka, działając jako przedstawiciel ustawowy Dziecka.

§ 1

1. Pozująca zezwala na wykorzystanie przez RB wizerunku swojego oraz Dziecka w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231), w formie zdjęcia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy, w związku z promocją przez RB produktów marki Lovela, w okresie, na terytorium oraz w sposób opisany w niniejszej umowie.
2. RB zobowiązuje się jednocześnie, że po otrzymaniu zdjęcia wykonanego podczas sesji fotograficznej, o której mowa w preambule niniejszej umowy, i po przygotowaniu go do użycia na opakowaniach produktów Lovela, prześle je Pozującej do wglądu.
3. Wizerunek Pozującej i jej Dziecka będzie wykorzystany przez RB w następującym zakresie: opakowania wszystkich produktów marki Lovela będących na rynku w chwili podpisywania niniejszej umowy, jak i wprowadzonych na rynek w okresie obowiązywania niniejszej umowy, a także w materiałach promocyjnych marki Lovela.

4. Zgoda Pozującej dotyczy wykorzystania wizerunku Pozującej i jej Dziecka we wszystkich krajach, na wszystkich, niżej wymienionych polach eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),
 - b. wprowadzanie do obrotu,
 - c. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
 - d. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie lub innych sieciach komputerowych),
 - e. rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, w tym poprzez streaming w telefonach komórkowych,
 - f. rozprowadzanie w sieciach informatycznych i teleinformatycznych, takich jak w szczególności DSL i ADSL,
 - g. publiczne wykonanie lub odtwarzanie,
 - h. nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych,
 - i. równoczesne i integralne nadanie wizerunku nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
 - j. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych,
 - k. wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
 - l. modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości wizerunku oraz jego pojedynczych fragmentów,
 - m. wystawienie,
 - n. wyświetlenie,
 - o. najem, dzierżawa lub bezpłatne użyczenie,
 - p. umieszczanie wizerunku na towarach lub ich opakowaniu,
 - q. używanie wizerunku we wszystkich formach reklamy,
 - r. zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą,
 - s. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
 - t. równoczesne i integralne nadawanie (reemitowanie),
 - u. swobodne używanie i korzystanie z wizerunku oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez RB jak i przez podmioty pozostające z nim w związkach kapitałowych, personalnych lub gospodarczych.
5. Umowa zawarta jest na czas określony 5 lat. Po tym okresie umowa automatycznie ulega przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony i od tej chwili Strony mają prawo do wypowiedzenia Umowy na piśmie, pod rygorem nieważności, z zachowaniem dwunastomiesięcznego okresu wypowiedzenia liczonego na koniec miesiąca kalendarzowego. Strony ustalają, że materiały zawierające wizerunek Pozującej i jej Dziecka, w tym opakowania produktów Lovela, wyprodukowane przez RB do końca okresu obowiązywania umowy będą mogły zostać wprowadzone na rynek i znajdować się w obrocie.
6. Pozująca i Dziecko zobowiązani są do niewypowiadania zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku przez RB w okresie trwania Umowy zawartej na czas określony 5 lat.

§ 2

1. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 („RB”) jest administratorem Pani/ Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Miłość na pierwszym planie”, organizowanym przez agencję reklamową Columbit sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej www.lovela.pl/konkurs oraz www.konkursy.columbit.pl („Konkurs”).
2. Pani/Pana wizerunek będzie przetwarzany na podstawie art. 6 ust. 1 lit.b RODO celem umieszczenia na opakowaniach produktów Lovela.
3. Informujemy, że możemy również przekazywać Pani/Pana dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Columbit Sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez cały okres realizacji działań promocyjnych dotyczących produktów Lovela, a po zakończeniu tych działań przechowywane będą w celu obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach;

4. Mogą Pani/Pan uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje Pani/Panu prawo do dostępu do Pani/Pana danych osobowych, sprostowania Pani/Pana danych osobowych, żądania ograniczenia ich przetwarzania. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 3

5. Z tytułu udzielonej zgody Pozującej oraz jej Dziecku przysługuje następujące wynagrodzenie:
- a. 5-letni zapas środków marki Lovela o łącznej wartości 4 500 zł, dostarczany w rocznych ratach o wartości 900 zł każda na ostatni znany RB adres Pozującej.

Strony ustalają, że ww. wynagrodzenie wyczerpuje wszelkie roszczenia Pozującej i Dziecka w stosunku do RB z tytułu wykonania Umowy, a w szczególności z tytułu upoważnienia RB do wykorzystania wizerunku Pozującej i Dziecka.

§ 4

1. RB przysługuje prawo do przeniesienia całości praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Kwestie sporne, które mogą zaistnieć na tle wykonania niniejszej Umowy, przed podaniem pod rozstrzygnięcie właściwego sądu, strony zobowiązują się rozstrzygnąć na drodze negocjacji.
4. Spory wynikłe ze stosunków objętych niniejszą Umową rozstrzygnięte będą przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Strony wnoszącej pozew.
5. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy, a także jej rozwiązanie lub odstąpienie od niej wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch, jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

RB

Pozująca

[W SYTUACJI, GDY WŁADZA RODZICIELSKA PRZYSŁUGUJE OBOJGU RODZICOM]

Potwierdzam zgodę na korzystanie z wizerunku mojego dziecka *[WYMIENIĆ IMIĘ I NAZWISKO DZIECKA]* w zakresie wskazanym w powyższej umowie.

Oświadczenie nie może zostać odwołane w żadnym czasie.

.....

(własnoręczny czytelny podpis ojca)

Załącznik 3

Oświadczenie laureata o zakazie konkurencji

..... r.

(miejsowość, data)
.....

(imię i nazwisko)
.....

(dokładny adres)
.....

(seria i numer dowodu osobistego/paszportu)
.....

(PESEL)
.....

(adres e-mail)
.....

(numer telefonu)

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany(a) oświadczam, że wizerunek mój oraz mojego dziecka [IMIĘ I NAZWISKO DZIECKA] nie jest i nie będzie w okresie do dnia 31 grudnia 2022 r. wykorzystywany przez producentów jakichkolwiek środków do prania niezależnie od ich postaci (płyny do prania, proszki do prania, tabletki do prania, płyny do zmiękczenia tkanin etc.) innych niż Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, adres: ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki oraz RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, adres: ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowieckim .

.....
(własnoręczny czytelny podpis)

Załącznik 4

Wzór zgody na korzystanie z wizerunku matki i dziecka

..... r.
(miejsowość, data)

.....
(imię i nazwisko)

.....
(dokładny adres)

.....
(PESEL)

.....
(adres e-mai)

.....
(numer telefonu)

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisana wyrażam nieodpłatnie nieodwołalną zgodę na to, aby zdjęcia przedstawiające wizerunek mój oraz mojego dziecka [WYMIENIĆ IMIĘ I NAZWISKO DZIECKA] (dalej jako Dziecko) – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów – zostały wykorzystane przez Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim lub Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jak i upoważnione osoby trzecie poprzez umieszczanie wizerunku oraz rozpowszechnianie go na opakowaniach wszelkich produktów oznaczonych marką Lovela, będących na rynku w chwili składania niniejszego oświadczenia, jak i wprowadzonych na rynek w okresie po jego złożeniu, a także w materiałach promocyjnych marki Lovela.

Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej, odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku oraz wizerunku mojego Dziecka na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalanie lub zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo, na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),
- b) wprowadzanie do obrotu,
- c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie lub innych sieciach komputerowych),
- e) rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, w tym poprzez streaming w telefonach komórkowych,
- f) rozprowadzanie w sieciach informatycznych i teleinformatycznych, takich jak w szczególności DSL i ADSL,
- g) publiczne wykonanie lub odtwarzanie,
- h) nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych,
- i) równoczesne i integralne nadanie wizerunku nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
- j) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych,
- k) wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
- l) modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości wizerunku oraz jego pojedynczych fragmentów,
- m) wystawienie,
- n) wyświetlenie,
- o) najem, dzierżawa lub bezpłatne użyczenie,
- p) umieszczanie wizerunku na towarach lub ich opakowaniu,
- q) używanie wizerunku we wszystkich formach reklamy,
- r) zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą,

- s) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
- t) równoczesne i integralne nadawanie (reemitowanie),
- u) swobodne używanie i korzystanie z wizerunku oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez RB jak i przez podmioty pozostające z nim w związkach kapitałowych, personalnych lub gospodarczych.

[W SYTUACJI, GDY WŁADZA RODZICIELSKA PRZYSŁUGUJE TYLKO MATCE]

Oświadczam, że jestem wyłącznie uprawniona do złożenia niniejszego oświadczenia w odniesieniu do wizerunku mojego dziecka *[WYMIENIĆ IMIĘ I NAZWISKO DZIECKA]*.

Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność za prawdziwość niniejszego oświadczenia.

Oświadczenie nie może zostać odwołane w żadnym czasie.

.....
(własnoręczny czytelny podpis matki)

[W SYTUACJI, GDY WŁADZA RODZICIELSKA PRZYSŁUGUJE OBOJGU RODZICOM]

Potwierdzam zgodę na korzystanie z wizerunku mojego dziecka *[WYMIENIĆ IMIĘ I NAZWISKO DZIECKA]* w zakresie wskazanym w powyższym oświadczeniu.

Oświadczenie nie może zostać odwołane w żadnym czasie.

.....
(własnoręczny czytelny podpis ojca)