

# Regulamin konkursu pod nazwą „Zmywarka od Finish”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Zmywarka od Finish” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit Sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).  
Fundatorem nagród jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwany dalej „Fundatorem”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, dokonująca zakupu w drogeriach stacjonarnych należących do Rossmann SDP sp. z o.o. lub w Drogerii Internetowej Rossmann (zwane dalej „Drogeriami Rossmann”), będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.finish.pl/rossmann](http://www.finish.pl/rossmann) oraz [www.konkursy.columbit.pl](http://www.konkursy.columbit.pl) wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 3 powyżej. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z warunkami dotyczącymi nagrody w konkursie.
6. Konkurs zaczyna się dnia 1.07.2020 r., a kończy w dniu 31.07.2020 r. przy czym postępowanie reklamacyjne w związku z Konkursem będzie prowadzone do 2.10.2020 r.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

## §2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 1.07.2020 r. godz. 00:00:01 do dnia 31.07.2020 r. godz. 23:59:59:
  - a) Dokonać w Drogerii Rossmann zakupu dowolnego produktu lub produktów marki Finish za kwotę minimum 25 złotych (zwanego dalej „Zakupem promocyjnym”), potwierdzonego na paragonie (zwanego dalej „Paragonem”).
  - b) Wykonać zadanie konkursowe, czyli odpowiedzieć na pytanie: *„Komu chciałbyś podarować zmywarkę i dlaczego?”* (zwane dalej „Zadaniem”), przy czym treść odpowiedzi musi zawierać się w 250 znakach liczonych ze spacjami.
  - c) Zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie [www.finish.pl/rossmann](http://www.finish.pl/rossmann) z podaniem:
    - i) imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu e-mail Uczestnika,
    - ii) danych z Paragonu: daty zakupu i numeru Paragonu (umieszczonego w górnej części paragonu, na wysokości daty po prawej stronie) oraz kodu pocztowego sklepu, w którym dokonano Zakupu promocyjnego
    - iii) oraz załączenie zdjęcia lub skanu Paragonu.

Otrzymanie przez Organizatora zgłoszenia do Konkursu zostanie potwierdzone wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail podany w zgłoszeniu do Konkursu w terminie 72 godzin od dokonania zgłoszenia;

- d) Zachować oryginał Paragonu w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody.
2. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych Zadań nadesłanych przez Uczestników Konkursu.
3. Jeden Zakup promocyjny upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Dokonanie wielokrotnego Zakupu promocyjnego potwierdzonego na jednym Paragonie nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Jeden Paragon to jedno zgłoszenie, kolejne zgłoszenia z tym samym Paragonem nie będą brane pod uwagę. Zgłoszenie musi zostać przesłane po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, iż Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia, ale każde zgłoszenie musi być potwierdzone innym numerem Paragonu potwierdzającym Zakup promocyjny.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt. 1 (dokonując kolejnego zakupu Zakupów promocyjnych). W przypadku, gdy zgłoszenie budzi zastrzeżenia Organizatora, w szczególności, gdy Organizator ma wątpliwości co do faktycznego istnienia Paragonu lub gdy Paragon mógł być zmieniany, przerabiany, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, do przesłania wszystkich zgłoszonych Paragonów. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych Paragonów lub gdy przesłane Paragony będą nieczytelne lub uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru paragonu oraz zakupionych produktów, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.
5. Jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.

### **§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród**

1. W Konkursie przewidzianych zostało 27 nagród, na które składają się:
  - a) zmywarka Bosch SMS46LI04E o wartości rynkowej 1 949 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset czterdzieści dziewięć złotych);
  - b) zestaw produktów Finish o wartości 242,85 zł (słownie: dwieście czterdzieści dwa złote 85/100) zawierający:
    - i. kapsułki Finish Quantum Ultimate 84 sztuki cytrynowe – 1 opakowanie
    - ii. płyn nabłyszczający Finish Shine&Protect 800 ml regularny – 1 opakowanie
    - iii. sól ochronną Finish 4 kg – 1 opakowanie
    - iv. płyn do czyszczenia zmywarek Finish 250 ml cytrynowy – 1 opakowanie
    - v. tabletki do czyszczenia zmywarki Finish 3 sztuki – 1 opakowanie
    - vi. odświeżacz do zmywarek Finish cytryna i limonka – 1 opakowanie.

Łączna wartość nagrody w konkursie wynosi 2 191,85 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt jeden złotych 85/100).
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509, t.j.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż kwota premii pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
  - a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
  - b) Wyłonienie laureatów i listy rezerwowej (ocena Zadań przesłanych przez Uczestników),

- c) Sporządzenie listy zwycięzców,
  - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
  - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
  - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Posiedzenia Komisji odbędą się w dniach od 2.07.2020 do 07.08.2020 r. Spośród zgłoszeń nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu w danym dniu Konkursu, z wyłączeniem niedziel niehandlowych, Komisja dokona wyboru jednego najciekawiej wykonanego Zadania oraz kolejnego najlepszego Zadania, które zostanie umieszczone na liście rezerwowej. Ta procedura zostanie przeprowadzona 27 razy, oddzielnie dla każdego dnia, w którym mogą być dokonywane zakupy Produktów promocyjnych. Zgłoszenia nadesłane w niedziele niehandlowe zostaną ocenione łącznie ze zgłoszeniami nadesłanymi kolejnego dnia Konkursu.
  5. Komisja Konkursowa dokonując oceny Zadania będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
    - a) Oryginalność wykonania zadania i zgodność odpowiedzi z tematem
    - b) Pomysłowość
    - c) Poprawność językowa, słownictwo i stylistyka.
  6. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranych do dnia 14 sierpnia 2020 r. informacją e-mail przesłaną na adres podany w zgłoszeniu do Konkursu.
  7. Dołączone do zgłoszenia do Konkursu zdjęcia Paragonów, które są nieczytelne lub uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru paragonu oraz zakupionych produktów nie będą brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.
  8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania oryginału Paragonu, którego numer został podany w zgłoszeniu do Konkursu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesać oryginał Paragonu pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 niniejszego regulaminu. Organizator nie zwraca nadesłanych paragonów. Nieprzedstawienie przez Uczestnika oryginału Paragonu na wezwanie Organizatora lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Paragonu lub paragonu, na którym dane są inne niż w zgłoszeniu do Konkursu, powoduje wykluczenie zgłoszenia z udziału w Konkursie.
  9. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków uprawniających do otrzymania nagrody zgodnie z ust. 7 - 8 powyżej, Organizator w ciągu 3 dni od stwierdzenia takiej okoliczności skontaktuje się z osobą z listy rezerwowej z danego dnia Konkursu i poinformuje ją o przyznaniu nagrody. Postanowienia ust. 7 - 8 stosuje się odpowiednio.
  10. W przypadku utraty prawa do nagrody przez Uczestnika z listy rezerwowej, nagroda z danego dnia pozostaje w dyspozycji organizatora i przechodzi do dalszej puli nagród.
  11. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 04.09.2020 roku poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską pod adresem podanym w zgłoszeniu do Konkursu.
  12. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
  13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do poinformowania o przyznaniu nagrody oraz o wysyłce nagrody.

#### **§4 Dane osobowe**

1. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że Fundator jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Zmywarka od Finish”, organizowanym przez agencję reklamową Columbit sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej [www.konkursy.columbit.pl](http://www.konkursy.columbit.pl).
2. Dane osobowe, takie jak: imię i nazwisko; numer telefonu; adres zamieszkania, adres e-mail, dane wskazane na paragonie (jeśli dotyczy) Uczestnika Konkursu, będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika celem wzięcia udziału w Konkursie, wydania nagród w Konkursie, w tym ich wysyłki na wskazany adres korespondencyjny. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie. Dane osobowe na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora mogą być wykorzystane celem rozpatrywania potencjalnych reklamacji, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie.

3. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Columbit sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.
4. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do poprawiania, blokowania lub usuwania przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz żądania ich przekazania. W przypadku, gdy Fundator przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo wycofania takiej zgody w dowolnym terminie. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: [privacyoffice@rb.com](mailto:privacyoffice@rb.com). Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa.

## **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 18.09.2020 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 30, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Zmywarka od Finish”. Reklamacja musi zawierać numer telefonu, z którego Uczestnik dokonywał zgłoszenia, dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Zwycięzca z chwilą odbioru nagrody i podpisania stosownego oświadczenia przenosi na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
2. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
3. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora