

Regulamin konkursu pod nazwą „Konkurs Finish w Makro”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Konkurs Finish w Makro” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit Sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
Fundatorem nagród jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwany dalej „Fundatorem”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Konkursu może być
 - a. Klient Makro – osoba fizyczna nie będąca konsumentem, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, która posiada numer klienta Makro i kartę Makro, dokonująca zakupów na cele związane z działalnością gospodarczą (zwany dalej Klientem Makro);
 - b. Posiadacz Karty Klienta Makro – pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna upoważniona przez Klienta Makro do dokonywania zakupów w Makro (zwana dalej „Uczestnikiem”).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 3 powyżej. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
7. Konkurs zaczyna się dnia 4.08.2020 r., a kończy w dniu 17.08.2020 r. przy czym postępowanie reklamacyjne w związku z Konkursem będzie prowadzone do 27.11.2020 r.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 4.08.2020 r. godz. 00:00:01 do dnia 17.08.2020 r. godz. 23:59:59:

- a) dokonać zakupu w dowolnej hali Makro (szczegółowa lista hal Makro dostępna jest na stronie internetowej makro.pl/hale i w załączniku nr 2 do Regulaminu) minimum dwóch dowolnych produktów marki Finish za kwotę minimum 49 złotych brutto (zwanego dalej „Zakupem promocyjnym”) oraz zachować dowód zakupu (faktura lub paragon) (zwanego dalej „Dowodem zakupu).
 - b) wykonać zadanie konkursowe, polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Na jakie przyjemności znajdujesz czas, gdy nie musisz ręcznie zmywać naczyń?” (zwane dalej ”Zadaniem”),
 - c) przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wiadomość SMS na numer 7055 (koszt 0,62 zł brutto) wraz z wykonanym zadaniem konkursowym. Wykonanie zadania konkursowego – treść wiadomości SMS – powinna być poprzedzona słowem „Finish” oraz numerem Dowodu zakupu (w przypadku paragonu: numer umieszczony na górze paragonu, na wysokości daty po prawej stronie). Przykład formatu treści wiadomości SMS:

Finish.NUMER DOWODU ZAKUPU.TWOJA ODPOWIEDŹ
 - d) zachować oryginał Dowodu zakupu w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody.
2. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych Zadań nadesłanych przez Uczestników Konkursu.
 3. Zgłoszenie udziału w Konkursie:
 - a) Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160. SMS należy przesłać na numer 7055.
 - b) W Konkursie ważne są zgłoszenia wysyłane w wiadomości SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej (T-Mobile, Orange, PLUS, PLAY). Koszt za wysłanie SMS wynosi 0,62 zł brutto i obowiązuje dla wiadomości nie dłuższych niż 160 znaków oraz nie zawierających polskich liter. W przypadku użycia polskich liter w zgłoszeniu, długość wiadomości SMS wynosi maksymalnie 70 znaków, jeżeli SMS zawierający polskie litery będzie dłuższy niż 70 znaków, wówczas całkowity koszt SMS będzie wielokrotnością wysłania 1 wiadomości SMS. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
 - c) Przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzona wiadomością zwrotną o treści: „Konkurs Finish w Makro. Otrzymałmy zgłoszenie. Autorzy najlepszych hasel otrzymają SMS. Zachowaj paragon. Regulamin: konkursy.columbit.pl”.
 4. Jeden Zakup promocyjny upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Dokonanie wielokrotnego Zakupu promocyjnego potwierdzonego na jednym Dowodzie zakupu nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Jeden Dowód zakupu to jedno zgłoszenie, kolejne zgłoszenia z tym samym Dowodem zakupu nie będą brane pod uwagę. Zgłoszenie musi zostać przesłane po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, iż Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia, ale każde zgłoszenie musi być potwierdzone innym numerem Dowodem zakupu.
 5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt. 1 (dokonując kolejnego Zakupu promocyjnego). Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, do przesłania wszystkich zgłoszonych Dowodów zakupu. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych Dowodów zakupu lub gdy przesłane Dowody zakupu będą nieczytelne lub uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru Dowodu zakupu oraz zakupionych produktów, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.
 6. Jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

- a) Nagrody pierwszego stopnia w ilości 5 sztuk: automatyczny ekspres do kawy Bosch VeroCup 300 TIS30321RW o wartości rynkowej 1 949 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset czterdzieści dziewięć złotych);
 - b) Nagrody drugiego stopnia w ilości 15 sztuk: ekspres do kawy Bosch Styline TKA8631 o wartości 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509, t.j.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż kwota premii pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
 3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
 - a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b) Ocena Zadań przesłanych przez Uczestników,
 - c) Sporządzenie listy zwycięzców i listy rezerwowej,
 - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
 4. Posiedzenia Komisji odbędą się w dniach od 21.08.2020 do 09.09.2020 r. Spośród zgłoszeń nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu, Komisja dokona wyboru 5 najlepiej wykonanych Zadań wytypowanych do otrzymania nagrody pierwszego stopnia, 15 kolejnych najlepiej wykonanych Zadań wytypowanych do otrzymania nagrody drugiego stopnia oraz 10 kolejnych najlepiej wykonanych Zadań, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej.
 5. Komisja Konkursowa dokonując oceny Zadania będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a) Oryginalność wykonania zadania i zgodność odpowiedzi z tematem
 - b) Pomysłowość
 - c) Poprawność językowa, słownictwo i stylistyka.
 6. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranych do dnia 18 września 2020 r. Organizator w celu powiadomienia Uczestnika wygeneruje wiadomość SMS zawierającą informacje dotyczące wygranej w konkursie oraz instrukcje, w jaki sposób uzyskać prawo do nagrody. Wiadomość zostanie wysłana na numer, z którego dokonane zostało zgłoszenie udziału w Konkursie.
 7. Po otrzymaniu wiadomości SMS z informacją o wygranej Uczestnik powinien w ciągu 5 dni wysłać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl, wpisując w temacie maila „Konkurs Finish w Makro”:
 - a) skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika oświadczenia, w którym oświadcza on, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz że nie podlega wykluczeniu na podstawie przesłanek §1 ust.8 Regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik podaje również dane niezbędne do wydania nagrody, to jest imię, nazwisko, adres zamieszkania. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - b) zdjęcie Dowodu zakupu dokumentującego Zakup promocyjny, na podstawie którego dokonano nagrodzonego zgłoszenia do konkursu. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia do konkursu, laureat powinien przesłać zdjęcia wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów zakupu.

8. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 7 lub przesłanie niekompletnych dokumentów powoduje utratę prawa do otrzymania nagrody przez laureata.
9. Dowody zakupu które będą nieczytelne lub uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru Dowodu zakupu oraz zakupionych produktów nie będą brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania oryginału Dowodu zakupu, którego numer został podany w zgłoszeniu do Konkursu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać oryginał Dowodu zakupu pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 niniejszego regulaminu. Organizator nie zwraca nadesłanych paragonów. Nieprzedstawienie przez Uczestnika oryginału Dowodu zakupu na wezwanie Organizatora lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Dowodu zakupu lub Dowodu zakupu, na którym dane są inne niż na przesłanym wcześniej zdjęciu lub skanie Dowodu zakupu, powoduje wykluczenie zgłoszenia z udziału w Konkursie.
11. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków uprawniających do otrzymania nagrody zgodnie z ust. 7 - 10 powyżej, Organizator w ciągu 3 dni od stwierdzenia takiej okoliczności skontaktuje się z osobą z listy rezerwowej i poinformuje ją o przyznaniu nagrody. Postanowienia ust. 7 - 10 stosuje się odpowiednio.
12. W przypadku utraty prawa do nagrody przez Uczestnika z listy rezerwowej, nagroda z danego dnia pozostaje w dyspozycji Fundatora.
13. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 30.10.2020 roku poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską pod adresem podanym w zgłoszeniu do Konkursu.
14. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Uczestnika lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do poinformowania o przyznaniu nagrody oraz o wysyłce nagrody.

§4 Dane osobowe

1. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że Fundator jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Konkurs Finish w Makro”, organizowanym przez agencję reklamową Columbit sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej www.konkursy.columbit.pl.
2. Dane osobowe, takie jak numer telefonu uczestnika Konkursu, będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu RB w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, a następnie Dane osobowe, takie jak: imię i nazwisko; numer telefonu; adres zamieszkania, adres e-mail, dane wskazane na Dowodzie zakupu (jeśli dotyczy) Uczestnika Konkursu, będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika celem wzięcia udziału w Konkursie, wydania nagród w Konkursie, w tym ich wysyłki na wskazany adres korespondencyjny. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie. Dane osobowe na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora mogą być wykorzystane celem rozpatrywania potencjalnych reklamacji, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie.
3. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Columbit sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.
4. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do poprawiania, blokowania lub usuwania przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz żądania ich przekazania. W przypadku, gdy Fundator przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo wycofania takiej zgody w dowolnym terminie. W celu skorzystania z powyższych

praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 13.11.2020 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 30, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Konkurs Finish w Makro”. Reklamacja winna zawierać numer telefonu, z którego Uczestnik dokonywał zgłoszenia, dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§6 Postanowienia końcowe

1. Zwycięzca z chwilą odbioru nagrody i podpisania stosownego oświadczenia przenosi na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
2. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
3. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora

Załącznik nr 1 do regulaminu – Oświadczenie Laureata

**OŚWIADCZENIE LAUREATA
Uczestnika konkursu „Konkurs Finish w Makro”**

Numer telefonu komórkowego, z którego przesłane było zgłoszenie do konkursu:

— — — — —

Imię i nazwisko: _____

Adres zamieszkania (na terytorium Polski)

Ulica, numer domu/mieszkania: _____

Kod pocztowy: __ __ - __ __ __

Miejscowość: _____

Oświadczam, że regulamin konkursu „Konkurs Finish w Makro” jest mi znany oraz spełniam warunki przewidziane w §1 pkt. 5 oraz pkt.8 tego regulaminu.

Zostałem poinformowany, że dane osobowe są przetwarzane przez Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 oraz Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mińska 25 lok. 330, w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu, zgodnie z §4 regulaminu konkursu „Konkurs Finish w Makro”.

Oświadczam jednocześnie, że podane przeze mnie dane i złożone oświadczenie są prawdziwe i ponoszę wobec Columbit sp. z o.o. z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

Miejscowość:

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis:

Załącznik nr 2 do regulaminu – Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, Al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, Al. Korfanteo 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, Al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, Al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków