

Regulamin konkursu pod nazwą „Moc prania”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Moc prania” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”), który organizuje Konkurs na zlecenie Fundatora.

Fundatorem, a także przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny, jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwany dalej „Fundatorem”).

Celem Konkursu jest promocja Fundatora i dystrybuowanych przez niego marek produktów: Bryza, Calgon, Lovela, Woolite, Vanish.

Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu nie jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, jak również organizatorem Konkursu lub Fundatorem nagród.
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, dokonująca zakupu w sklepach Kaufland, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs zaczyna się dnia 29.10.2020 r., a kończy w dniu 26.02.2021 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 29.10.2020 r. do dnia 10.11.2020 r.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, osoby pozostające z Fundatorem lub Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu, to jest: w terminie od godz. 00:00:01 dnia 29.10.2020 r. do dnia 10.11.2020 r. do godz. 23:59:59:
 - a) Dokonać w sklepie sieci Kaufland zakupu produktu lub produktów o łącznej wartości na paragonie wynoszącej co najmniej 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) spośród następujących marek: Bryza, Calgon, Lovela, Woolite, Vanish (zwanego dalej Zestawem produktów) oraz zachować dowód zakupu (zwany dalej Paragonem).
 - b) Wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „W środkach do prania najbardziej cenię...” (zwane dalej „Zadaniem”).

- c) Przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie przez wysłanie wiadomości SMS na numer 7055 (koszt 0,62 zł brutto) wraz z wykonanym Zadaniem. Wykonanie Zadania – treść wiadomości SMS powinna być poprzedzona słowem „DOM” oraz numerem Paragonu (numer umieszczony na górze paragonu, na wysokości daty po prawej stronie). Przykład formatu treści wiadomości SMS: DOM.NUMER PARAGONU.TWOJA ODPOWIEDŹ
 - d) Zachować oryginał Paragonu w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody.
2. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych odpowiedzi nadesłanych danego dnia przez Uczestników Konkursu.
 3. Zgłoszenie udziału w Konkursie:
 - a) Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160. SMS należy przesłać na numer 7055.
 - b) W Konkursie ważne są zgłoszenia wysyłane w wiadomości SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej (T-Mobile, Orange, PLUS, PLAY). Koszt za wysłanie SMS wynosi 0,62 zł brutto i obowiązuje dla wiadomości nie dłuższych niż 160 znaków oraz nie zawierających polskich liter. W przypadku użycia polskich liter w zgłoszeniu, długość wiadomości SMS wynosi maksymalnie 70 znaków, jeżeli SMS zawierający polskie litery będzie dłuższy niż 70 znaków, wówczas całkowity koszt SMS będzie wielokrotnością wysłania 1 wiadomości SMS. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
 - c) Przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone wiadomością zwrotną o treści: „Konkurs Moc sprzątania. Otrzymaliśmy zgłoszenie. Autorzy najlepszych hasel otrzymają SMS. Zachowaj paragon. Regulamin: konkursy.columbit.pl”.
 4. Jednokrotne nabycie Zestawu produktów upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Wielokrotny zakup Zestawu produktów potwierdzony na jednym Paragonie nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Jeden Paragon to jedno zgłoszenie. Numer Paragonu można zgłosić tylko raz, kolejne zgłoszenia z tym samym numerem nie będą brane pod uwagę. Zgłoszenie musi zostać dokonane po zakupie Zestawu produktów.
 5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt. 1 (dokonując kolejnego zakupu Zestawu produktów), jednak może otrzymać co najwyżej jedną nagrodę. Uczestnik identyfikowany jest najpierw na podstawie numeru telefonu, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu, a następnie na podstawie podanych przez siebie danych osobowych.
 6. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, do przesłania wszystkich zgłoszonych Paragonów. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych Paragonów, zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.
 7. Jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) Nagrody pierwszego stopnia w ilości 15 sztuk: pralka Beko EWUE8736N o wartości rynkowej 1 549 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset czterdzieści dziewięć złotych). Nagrody te zostaną powiększone o 11,11% z przeznaczeniem na pokrycie zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych („dodatkowa nagroda na pokrycie podatku”).
 - b) Nagrody drugiego stopnia w ilości 100 sztuk: żelazko Tefal FV1739 o wartości 149 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych).
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509, t.j.) (zwanej dalej „Ustawą PDOF”) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 litera a powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Fundator, jako płatnik zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Otrzymanie nagród drugiego stopnia, o których mowa w ust. 1 litera b powyżej korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a Ustawy PDOF.
4. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:

- a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b) Ocena Zadań przesłanych przez Uczestników,
 - c) Sporządzenie listy zwycięzców i listy rezerwowej
 - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
5. Komisja dokona wyboru najciekawiej wykonanych Zadań podczas posiedzeń Komisji w dniach od 17.11.2020 do 01.12.2020 r. spośród zgłoszeń nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Spośród stu piętnastu wskazanych przez Komisję Zadań zostanie wyłonione piętnaście najlepiej wykonanych Zadań wytypowanych do otrzymania nagrody pierwszego stopnia oraz sto kolejnych najlepszych Zadań wytypowanych do nagrody drugiego stopnia. Komisja wybierze również kolejne 20 najlepiej wykonanych Zadań, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawiej wykonanego Zadania do najmniej).
6. W ocenie wykonania Zadania, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
- a) Oryginalność wykonania Zadania i zgodność odpowiedzi z tematem
 - b) Pomysłowość
 - c) Poprawność językowa, słownictwo i stylistyka.
7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranych do dnia 8 grudnia 2020 r. Organizator w celu powiadomienia Uczestnika wygeneruje wiadomość SMS zawierającą informacje dotyczące wygranej w konkursie oraz instrukcje, w jaki sposób uzyskać prawo do nagrody. Wiadomość zostanie wysłana na numer, z którego dokonane zostało zgłoszenie udziału w Konkursie.
8. Po otrzymaniu wiadomości SMS z informacją o wygranej Uczestnik powinien w ciągu 7 dni wysłać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl, wpisując w temacie maila „Konkurs Moc prania”:
- a) skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika oświadczenia, w którym oświadcza on, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz że nie podlega wykluczeniu na podstawie przesłanek §1 ust.7 Regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik podaje również dane niezbędne do wydania nagrody, to jest imię, nazwisko, adres zamieszkania. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - b) zdjęcie Paragonu, na podstawie którego dokonano nagrodzonego zgłoszenia do konkursu. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia do konkursu, laureat powinien przesłać zdjęcia wszystkich zgłoszonych do konkursu Paragonów.
9. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 8 lub przesłanie niekompletnych dokumentów powoduje utratę prawa do otrzymania nagrody przez laureata.
10. Nieczytelne zdjęcia Paragonu lub zdjęcia Paragonu nieczytelnego, uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru paragonu oraz zakupionych produktów lub nie obejmujące tych danych nie są brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania oryginału Paragonu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać oryginał Paragonu pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Organizator nie zwraca nadesłanych paragonów. Nieprzedstawienie przez Uczestnika oryginału Paragonu na wezwanie Organizatora lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Paragonu lub Paragonu, na którym dane są inne niż w zgłoszeniu do Konkursu, powoduje wykluczenie zgłoszenia z udziału w Konkursie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
13. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków uprawniających do otrzymania nagrody zgodnie z ust. 8 - 12 powyżej, Organizator w ciągu 3 dni od stwierdzenia takiej okoliczności skontaktuje się z osobą z listy rezerwowej z danego dnia Konkursu i poinformuje ją o przyznaniu nagrody. Postanowienia ust. 8 - 12 stosuje się odpowiednio.
14. Ostateczna weryfikacja zakończona zostanie z dniem 22.01.2021 r.
15. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 29.01.2021 roku poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską.
16. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

§4 Dane osobowe

W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że Fundator jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Moc prania”, organizowanym przez agencję reklamową Columbit sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej www.konkursy.columbit.pl.

Dane osobowe takie jak: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, numer telefonu, adres korespondencyjny; będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu RB w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji, a następnie dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, dane właściwego Urzędu Skarbowego będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążyących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości.

Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie.

Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Columbit sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.

Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 12.02.2021 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Moc prania”. Reklamacja winna zawierać numer telefonu, z którego Uczestnik dokonywał zgłoszenia, dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§6 Postanowienia końcowe

1. Zwycięzca z chwilą odbioru nagrody i podpisaniu stosownego oświadczenia przenosi na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych Zadań. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
3. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl.
4. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
5. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 do regulaminu – Oświadczenie Laureata

**OŚWIADCZENIE LAUREATA
Uczestnika konkursu „Moc prania”**

Prosimy o czytelne wypełnienie drukowanymi literami

Numer telefonu komórkowego, z którego przesłane było zgłoszenie do konkursu:

— — — — —

Imię i nazwisko: _____

Adres zamieszkania (na terytorium Polski)

Ulica, numer domu/mieszkania: _____

Kod pocztowy: ___ ___ - ___ ___

Miejscowość: _____

Oświadczam, że regulamin konkursu „Moc prania” jest mi znany oraz spełniam warunki przewidziane w §1 pkt. 4 oraz pkt.7 tego regulaminu.

Zostałem poinformowany, że dane osobowe są przetwarzane przez RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o . z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 oraz Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mińska 25 lok. 330, w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu, zgodnie z §4 regulaminu konkursu „Moc prania”.

Oświadczam jednocześnie, że podane przeze mnie dane i złożone oświadczenie są prawdziwe i ponoszę wobec Columbit sp. z o.o. z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

Miejscowość:

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis: