

# Regulamin konkursu „Mixa w Rossmann”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Mixa w Rossmann” (dalej jako „Konkurs”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem Konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (zwana dalej „Fundatorem”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.konkursy.columbit.pl](http://www.konkursy.columbit.pl) wraz z możliwością jego pobrania.
7. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu „Mixa Polska” w serwisie [instagram.com](https://www.instagram.com/mixa_polska) pod adresem [www.instagram.com/mixa\\_polska](https://www.instagram.com/mixa_polska) (zwany dalej „Profilem Mixa”).
8. Konkurs zaczyna się dnia 16.05.2021 r., a kończy w dniu 29.10.2021 r., który jest dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od 16.05.2021 r. do 31.05.2021 r.
9. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony, ani administrowany przez Serwis Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora pod adresem [konkurs@columbit.pl](mailto:konkurs@columbit.pl). Serwis Instagram jest zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności na rzecz któregokolwiek z Uczestników Konkursu.
10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy L’Oréal Polska sp. z o.o., pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.

## §2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a. W terminie od 16.05 do 31.05.2021 r. dokonać zakupu dowolnego produktu marki Mixa w dowolnej drogerii sieci Rossmann lub w sklepie internetowym Rossmann (zwany dalej „Zakupem”) oraz zachować paragon fiskalny dokumentujący ten zakup (zwany dalej „Paragonem”).
  - b. Opublikować na swoim profilu na Instagramie zdjęcie przedstawiające radosne chwile spędzane z dzieckiem (zwane dalej „Zdjęciem”), ustawić je jako publiczne i oznaczyć #Mixadlamamydziecka oraz @mixa\_polska.

Publikując Zdjęcie osoba wskazana w §1 pkt 5 staje się uczestnikiem Konkursu (zwana dalej „Uczestnikiem”). Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.

2. W celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody należy zachować oryginał Paragonu, przy czym oryginałem na potrzeby Konkursu nie są w szczególności kserokopia, odpis, duplikat, wydrukowany skan, paragon zapisany w aplikacji oraz zdjęcie czy wydruk paragonu z aplikacji.
3. Jeden Zakup upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia do Konkursu. Dokonanie wielokrotnego Zakupu potwierzonego na jednym Paragonie nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Jeden Paragon to jedno zgłoszenie, kolejne zgłoszenia z tym samym Paragonem nie będą brane pod uwagę. Zgłoszenie do Konkursu musi zostać przesłane po dokonaniu Zakupu. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, iż Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu, ale każde zgłoszenie musi być potwierdzone innym numerem Paragonu potwierdzającym Zakup.
4. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Zdjęć zgodnie z kryteriami podanymi w §3 pkt 4 Regulaminu.
5. Zdjęcia nie mogą zawierać treści reklamujących marki lub firmy inne niż Fundatora, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Zdjęcia nie spełniające tego warunku będą wykluczane z udziału w Konkursie.

### **§3 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
  - a. Nagroda pierwszego stopnia w ilości 3 (słownie: trzech) sztuk, po jednej sztuce dla Laureata: voucher na rodzinną sesję zdjęciową w domu Laureata lub w plenerze w pobliżu miejsca zamieszkania Laureata oraz w jej ramach 40 wybranych przez Laureata zdjęć w plikach jpg oraz w postaci odbitek o formacie 15x23 cm, ważny 3 miesiące od daty wydania, o wartości rynkowej 1 500 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych).
  - b. Nagroda drugiego stopnia w ilości 10 (słownie: dziesięciu) sztuk, po jednej sztuce dla Laureata: zestaw kosmetyków marki Mixa o wartości rynkowej 112,95 zł (słownie: sto dwanaście złotych 95/100) oraz torba-plecak dla mamy do wózka o wartości rynkowej 59,99 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100).
  - c. Nagroda trzeciego stopnia w ilości 50 (słownie: dwudziestu pięciu) sztuk, po jednej sztuce dla Laureata: zestaw kosmetyków marki Mixa o wartości rynkowej 112,95 zł (słownie: sto dwanaście złotych 95/100).
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby. Zadania Komisji:
  - a. Ocena Zdjęć, wyłonienie laureatów i listy rezerwowej,
  - b. Sporządzenie listy zwycięzców,
  - c. Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
  - d. Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
  - e. Nadzór nad procesem wydania nagród,
  - f. Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Komisja dokona wyboru najlepszych Zdjęć podczas posiedzeń Komisji w dniach od 07.06.2021 r. do 25.06.2021 r. spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Komisja wskaże trzy najlepsze Zdjęcia wytypowane do nagrody pierwszego stopnia, dziesięć kolejnych najlepszych Zdjęć wytypowanych do nagrody drugiego stopnia oraz pięćdziesiąt kolejnych najlepszych Zdjęć

wytypowanych do nagrody trzeciego stopnia. Komisja wybierze również 30 Zdjęć, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej).

Kryteriami oceny Zdjęcia będą:

- a. Jakość techniczna Zdjęcia
  - b. Treść Zdjęcia i sposób odpowiedzi na zadanie konkursowe, czyli ukazania radosnych chwil z dzieckiem
  - c. Wrażenia artystyczne
  - d. Przydatność w działaniach marketingowych dla Fundatora.
5. Informację o wygranej Uczestnik otrzyma wiadomością prywatną w serwisie Instagram nie później niż do dnia 06 lipca 2021 r.
  6. Uczestnik, który otrzymał informację o wygranej, zobowiązany jest w ciągu 5 dni roboczych przesłać pocztą elektroniczną pod adresem konkurs@columbit.pl, wpisując w temat wiadomości „Mixa w Rossmann”, wiadomość zawierającą zdjęcie Paragonu oraz zdjęcie lub skan Oświadczenia Laureata, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik winien wypełnić wszystkie pola dotyczące danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu) oraz potwierdzić akceptację Regulaminu własnoręcznym podpisem.
  7. Uczestnik traci prawo do nagrody, jeśli będzie działał niezgodnie z regulaminem, nie odbierze nagrody, nie udostępni danych osobowych w zakresie niezbędnym do wydania nagrody.  

W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowy zostanie powiadomiony e-mailem o ewentualnej wygranej w ciągu 3 dni roboczych licząc od ostatniego regulaminowego dnia na wpłynięcie potwierdzeń prawa do nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik z listy rezerwowej nie spełni warunków pkt 6, nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
  8. Nieczytelne zdjęcia Paragonu lub zdjęcia Paragonu nieczytelnego, uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru paragonu oraz zakupionych produktów lub nie obejmujące tych danych nie są brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.
  9. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania oryginału Paragonu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać oryginał Paragonu pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Organizator nie zwraca nadesłanych paragonów. Nieprzedstawienie w żądanym terminie przez Uczestnika oryginału Paragonu na wezwanie Organizatora lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Paragonu powoduje wykluczenie zgłoszenia z udziału w Konkursie.
  10. Uczestnik (identyfikowany najpierw za pomocą swojego konta w serwisie Instagram, a następnie za pomocą podanych przez siebie danych osobowych) może otrzymać co najwyżej jedną nagrodę w Konkursie oraz jedno gospodarstwo domowe (rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania) może otrzymać co najwyżej jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli jeden Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie pierwsze zgłoszenie Uczestnika lub pierwsze zgłoszenie Uczestników z danego gospodarstwa domowego. Kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej.
  11. Ostateczna weryfikacja zostanie zakończona z dniem 20 sierpnia 2021 r.
  12. Nagrody zostaną wydane do dnia 10 września 2021 r. Nagrody pierwszego stopnia zostaną wydane poprzez wysłanie e-mailem pod adresem, z którego Laureat zgłosił swoje dane, vouchera upoważniającego do zrealizowania sesji zdjęciowej. Nagrody drugiego i trzeciego stopnia zostaną wydane poprzez wysłanie przesyłką kurierską na adres podany przez laureata w Oświadczeniu Laureata, bez wcześniejszego powiadamiania.
  13. Nagroda nie podlega zamianie, wymianie na ekwiwalent pieniężny bądź przekazaniu osobie trzeciej.

#### **§4 Dane osobowe**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62, NIP: 5240303375, KRS: 0000063684.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych i w następujących celach:
  - a) na podstawie art. 6 ust. 1 b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika;
  - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych;
  - c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe w tym celu są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
  - d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe w tym są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com).
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru nagrody, obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia, adres korespondencyjny.
5. Organizator Konkursu – Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505 – jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu wysyłki Nagrody.
7. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania konkursu.
11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
12. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W celu wykonania wyżej wymienionych praw Uczestnik zawsze może skontrolować się z Administratorem poprzez adres e-mail: [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com).
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

14. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów.
15. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

### **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 15.10.2021 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Mixa w Rossmann”. Reklamacja winna zawierać nick Uczestnika w portalu Instagram, z którego uczestnik dokonywał zgłoszenia, dane uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.

### **§6 Prawa autorskie**

1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zdjęcia, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenia są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Odpowiedzi z prawem do udzielania sublicencji. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Zdjęć na potrzeby prowadzenia Konkursu, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

### **§8 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

## Załącznik nr 1 do regulaminu – Oświadczenie Laureata

### OŚWIADCZENIE LAUREATA Uczestnika konkursu „Mixa w Rossmann”

Prosimy wypełnić czytelnie drukowanymi literami i wysłać zdjęcie razem ze zdjęciem paragonu dokumentującego zakup produktu marki Mixa w czasie trwania konkursu (16-31.05.2021 r.) w drogerii Rossmann, e-mailem, z tematem „Mixa w Rossmann”, do: [konkurs@columbit.pl](mailto:konkurs@columbit.pl)

Nick profilu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu: \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_ Rok urodzenia: \_\_\_\_\_

Adres zamieszkania (na terytorium Polski):

Ulica: \_\_\_\_\_ Numer domu/mieszkania: \_\_\_\_\_

Kod pocztowy: \_\_ \_ - \_\_ \_ \_ Miejsowość: \_\_\_\_\_

Numer telefonu: \_\_ \_ - \_\_ \_ - \_\_ \_ - \_\_ \_

Akceptuję regulamin Konkursu pod nazwą „Mixa w Rossmann”.

#### Obowiązek informacyjny

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Mixa w Rossmann”. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62 możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com).

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: RODO) w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem. Dane osobowe będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, jak również w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT, tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji w/w celu.

Dane osobowe nie będą udostępniane na rzecz innych podmiotów bez uprzedniej zgody wyrażonej przez Panią/Pana. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Administrator może w drodze pisemnej umowy powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla realizacji usługi. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/ organizacji międzynarodowej. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo zgłoszenia sprzeciwu. W celu wykonania wyżej wymienionych praw Uczestnik zawsze może skontaktować się z Administratorem poprzez adres e-mail: [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com). Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

Miejscowość: .....Data: .....

Czytelny, własnoręczny podpis: .....