

Regulamin konkursu „Tydzień z marką Mixa”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Tydzień z marką Mixa” (dalej jako „Konkurs”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem Konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (zwana dalej „Fundatorem”).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu drogerii „Super-Pharm Poland” w serwisie facebook.com pod adresem www.facebook.com/superpharm (zwany dalej „Profiłem Super-Pharm”).
7. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Konkurs zaczyna się dnia 14.06.2021 r., a kończy w dniu 24.09.2021 r., który jest dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 14.06.2021 r. do dnia 18.06.2021 r. Każdego dnia zostanie opublikowane jedno pytanie konkursowe, na które można udzielać odpowiedzi od chwili jego publikacji do godziny 23:59 w dniu publikacji danego pytania.
9. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony, ani administrowany przez Serwis Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl. Serwis Facebook jest zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności na rzecz któregośkolwiek z Uczestników Konkursu.
10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy L’Oréal Polska sp. z o.o., pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Każdego dnia trwania Konkursu, to jest od 14 do 18 czerwca 2021 r., na Profilu Super-Pharm zostanie opublikowane jedno pytanie konkursowe, na które można udzielać odpowiedzi od chwili jego publikacji do godziny 23:59 w dniu publikacji danego pytania.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe, opublikowane na Profilu Super-Pharm danego dnia konkursu, w komentarzu do postu z pytaniem (zwana dalej „Odpowiedzią”). Osoba publikująca Odpowiedź staje się uczestnikiem konkursu (zwana dalej „Uczestnikiem”).
3. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych Odpowiedzi nadesłanych w danym dniu konkursu zgodnie z kryteriami podanymi w §3 pkt 4 Regulaminu.
4. Odpowiedzi muszą być poprawne językowo, nie mogą zawierać treści reklamujących marki lub firmy inne niż Fundatora, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte

normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Zadania nie spełniające tego warunku będą wykluczane z udziału w Konkursie.

§3 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a. W pierwszym oraz piątym dniu konkursu po 5 zestawów składających się z: Hyalurogel bogaty krem 50 ml, Hyalurogel noc, Hyalurogel Serum, Hyalurogel mleczko do demakijażu 400 ml, Hyalurogel balsam do ciała o łącznej wartości rynkowej zestawu 152,55 zł (słownie: sto pięćdziesiąt dwa złote 55/100); po jednym zestawie dla laureata
 - b. W drugim dniu konkursu 5 zestawów składających się z: Mixa Krem 2 w 1 przeciw niedoskonałościom, Mixa Tonik przeciw niedoskonałościom, Mixa Żel do mycia twarzy przeciw niedoskonałościom, Mixa Peeling 3 w 1, Mixa Mleczkod o demakijażu przeciw niedoskonałościom o łącznej wartości rynkowej zestawu 108,15 zł (słownie: sto osiem złotych 15/100), po jednym zestawie dla laureata
 - c. W trzecim dniu konkursu 5 zestawów składających się z: Mixa Płyn micelarny przeciw zaczerwienieniom, Mixa Żel do mycia twarzy przeciw zaczerwienieniom, Mixa krem przeciw zaczerwienieniom, Mixa Balsam do ciała CICA, Mixa Krem do rąk intensywne odżywienie o łącznej wartości rynkowej zestawu 116,75 zł (słownie: sto szesnaście złotych 75/100), po jednym zestawie dla laureata
 - d. W czwartym dniu konkursu 5 zestawów składających się z: Mixa Baby kojący szampon z chabrem, Mixa Baby Delikatny płyn do kąpieli, Mixa Krem do twarzy dla całej rodziny, Mixa Baby płyn do mycia 2 w 1 400 ml, Mixa Baby emulsja Atipiencie 250 ml o łącznej wartości rynkowej zestawu 98,25 zł (słownie: dziewięćdziesiąt osiem złotych 25/100); po jednym zestawie dla laureata
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
3. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby. Zadania Komisji:
 - a. Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b. Ocena zadań konkursowych, wyłonienie laureatów i listy rezerwowej,
 - c. Sporządzenie listy zwycięzców,
 - d. Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e. Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f. Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Komisja dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi podczas posiedzeń Komisji w dniach od 30.06.2021 r. do 13.07.2021 r., spośród wszystkich Odpowiedzi nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Spośród Odpowiedzi z danego dnia trwania Konkursu Komisja wskaże 5 najlepszych Odpowiedzi wytypowanych do nagrody. Komisja wybierze również po 2 Odpowiedzi z każdego dnia Konkursu, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru.
Kryteriami oceny Odpowiedzi będą:
 - a. Przydatność w działaniach marketingowych dla Fundatora
 - b. Oryginalność
 - c. Słownictwo, stylistyka i poprawność językowa.
5. Informacja o zgłoszeniach wybranych do nagrodzenia zostanie opublikowana w formie komentarza pod postem konkursowym, z oznaczeniem laureatów, najpóźniej do dnia 22 lipca 2021 r.

6. Uczestnik, który otrzymał informację o wygranej, zobowiązany jest w ciągu 5 dni roboczych przesłać pocztą elektroniczną pod adresem konkurs@columbit.pl, wpisując w temat wiadomości „Konkurs Drogerie Super-Pharm” Oświadczenie Laureata, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik winien wypełnić wszystkie pola dotyczące danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu) oraz zaakceptować Regulamin Konkursu.
7. W przypadku, gdy Zwycięzca nagrody nie spełni warunków pkt 6, nagroda pozostaje w dyspozycji Fundatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia zgodnie i na zasadach określonych w Regulaminie.
9. Weryfikacja spełnienia warunków uprawniających do wydania nagrody zostanie zakończona z dniem 13 sierpnia 2021 r.
10. Każdy Uczestnik ma prawo wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, ale tylko jedna jego Odpowiedź może zostać nagrodzona.
11. Uczestnik traci prawo do nagrody, jeśli nie spełni któregokolwiek z warunków regulaminu, nie odbierze nagrody, nie udostępni danych osobowych w zakresie niezbędnym do wydania nagrody.
12. Nagrody zostaną wydane do dnia 27.08.2021 r. poprzez wysłanie przesyłką kurierską na adres podany przez laureata w Oświadczeniu Laureata. Poprzez wydanie nagrody rozumie się zlecenie przesyłki kurierskiej przez Organizatora.
13. Nagroda nie podlega zamianie, wymianie na ekwiwalent pieniężny bądź przekazaniu osobie trzeciej.

§4 Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62, NIP: 5240303375, KRS: 0000063684.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych i w następujących celach:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika;
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych;
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe w tym celu są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe w tym są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia, adres korespondencyjny.
5. Organizator Konkursu – Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505 – jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu wysyłki Nagrody.
7. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania konkursu.
11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
12. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej kontakt jest możliwy za pośrednictwem adresu mailowego: personal-da@loreal.com.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
14. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów.
15. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

§5 Reklamacje

1. Bez ograniczania przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać do Organizatora.
2. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 10.09.2021 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Tydzień z marką Mixa”. Reklamacja winna zawierać nick Uczestnika w portalu FB, z którego uczestnik dokonywał zgłoszenia, dane uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
3. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
4. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§6 Prawa autorskie

1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenia są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Odpowiedzi z prawem do udzielania sublicencji. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację w Internecie, na kanałach social media bądź stronie internetowej Fundatora przesłanych Odpowiedzi, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

OŚWIADCZENIE LAUREATA
Uczestnika konkursu „Tydzień z marką Mixa”

Nick profilu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu: _____

Imię i nazwisko: _____ Rok urodzenia: _____

Adres zamieszkania (na terytorium Polski):

Ulica: _____ Numer domu/mieszkania: _____

Kod pocztowy: __ __ - __ __ __ Miejsowość: _____

Numer telefonu: __ __ __ - __ __ __ - __ __ __

Akceptuję regulamin Konkursu pod nazwą „Tydzień z marką Mixa”.

Obowiązek informacyjny

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Tydzień z marką Mixa”. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska Sp. z o.o. możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail personal-da@loreal.com.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: RODO) w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem. Dane osobowe będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, jak również w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT, tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji w/w celu.

Dane osobowe nie będą udostępniane na rzecz innych podmiotów bez uprzedniej zgody wyrażonej przez Panią/Pana. Pana/Pani dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Administrator może w drodze pisemnej umowy powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla realizacji usługi. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo zgłoszenia sprzeciwu. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej kontakt jest możliwy za pośrednictwem adresu mailowego: personal-da@loreal.com. Przysługuje Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

Miejscowość: Data:

Czytelny, własnoręczny podpis: