

Regulamin konkursu pod nazwą „W rytmie małych i dużych serc od pierwszego dnia – Kaufland”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „W rytmie małych i dużych serc od pierwszego dnia - Kaufland” (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Columbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).

Fundatorem, a także przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny, jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwany dalej „Fundatorem”).

Celem Konkursu jest promocja Fundatora i dystrybuowanej przez niego marki produktów Lovela.

Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu nie jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest organizatorem Konkursu ani Fundatorem nagród.

3. Konkurs prowadzony będzie w sklepach sieci Kaufland na terenie całej Polski (zwane dalej „Sklepem Kaufland”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie konkurs.lovela.pl oraz www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs zaczyna się w dniu 8.12.2022 r., a kończy w dniu 31.05.2023 r., który jest dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 8.12.2023 r. do dnia 29.01.2023 r.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, osoby pozostające z Fundatorem lub Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020, poz. 2094 z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie od godz. 00:00:00 dnia 8.12.2022 r. do dnia 29.01.2023 r. do godz. 23:59:59:

- a) dokonać w sklepie Kaufland zakupu dowolnego produktu marki Lovela Baby lub Lovela Family (dalej: „Produkt”) oraz zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną potwierdzający ten zakup (dalej: „Paragon”);
- b) wykonać zadanie konkursowe, czyli odpowiedzieć na pytanie „Jak troszczysz się o swoich najbliższych?” (zwane dalej „Zadaniem”), przy czym odpowiedź na Zadanie (zwana dalej „Odpowiedzią”) musi mieścić się w 500 znakach licząc ze spacjami;
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie konkurs.lovela.pl z podaniem:
 - i. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu e-mail Uczestnika,
 - ii. danych z Paragonu: daty zakupu i numeru Paragonu (w przypadku paragonu fiskalnego należy podać numer umieszczony w górnej części paragonu, na wysokości daty po prawej stronie; w przypadku faktury wystawionej na osobę fizyczną – numer faktury),

oraz załączenie zdjęcia lub skanu Paragonu, przy czym załączany plik powinien być zapisany w formacie jpg, a waga pliku nie może przekraczać 5 MB.

Otrzymanie przez Organizatora zgłoszenia do Konkursu (zwane dalej „Zgłoszeniem”) zostanie potwierdzone komunikatem wyświetlonym na ekranie Uczestnika. W razie wątpliwości, czy Zgłoszenie zostało prawidłowo przyjęte, Uczestnik może upewnić się o tym, wysyłając wiadomość e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl;

- d) zachować Paragon do dnia 7.04.2023 r. w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody.
2. Zakup Produktu musi zostać dokonany przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu.
 3. Jeden Paragon może zostać zgłoszony do Konkursu jeden raz. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia wielokrotnie, dokonując kolejnych zakupów Produktu oraz zgłaszając się do Konkursu z załączeniem kolejnych Paragonów, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt.1.
 4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę niezależnie od ilości nadesłanych zgłoszeń. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać zgłoszenia podając różne numery telefoniczne lub adresy e-mail.
 5. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych Odpowiedzi, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5 i §2 pkt 6 Regulaminu.
 6. Odpowiedzi muszą być poprawne językowo, nie mogą zawierać treści reklamujących marki lub firmy inne niż Fundatora, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Odpowiedzi nie spełniające tego warunku będą wykluczane z udziału w Konkursie.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały
 - a) 1 (jedna) nagroda pierwszego stopnia w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych). Nagroda ta zostanie powiększona o 11,11% z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (zwana dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).
 - b) 30 (trzydzieści) równorzędnych nagród drugiego stopnia w postaci zestawu ręczników o wartości 300 zł (słownie: trzystu złotych). Nagrody te zostaną powiększone o Dodatkową nagrodę na pokrycie podatku.
2. Nagrody pierwszego i drugiego stopnia podlegają 10% zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwanej dalej Ustawą PODOF) i wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na rzecz laureatów lecz zostanie pobrana przez Fundatora, działającego jako płatnik podatku dochodowego i przekazana w całości do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby. Zadania Komisji:
 - a) weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b) ocena Odpowiedzi przesłanych przez Uczestników, wyłonienie laureatów i listy rezerwowej,
 - c) sporządzenie listy zwycięzców,
 - d) sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Podczas posiedzeń Komisji w dniach od 30.01.2023 do 28.02.2023 r. spośród Odpowiedzi nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu, Komisja dokona wyboru zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5 jednej najlepszej Odpowiedzi wytypowanej do otrzymania nagrody pierwszego stopnia, kolejnych trzydziestu najlepszych Odpowiedzi wytypowanych do otrzymania nagrody drugiego stopnia oraz kolejnych 10 Odpowiedzi, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najwyższej do najniższej ocenionej Odpowiedzi).
5. Przy ocenie Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) oryginalność Odpowiedzi
 - b) przydatność w działaniach marketingowych dla Organizatora,
 - c) słownictwo i stylistykę.
6. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostały wybrane do nagrodzenia, zostaną poinformowani o tym e-mailem na adres podany w zgłoszeniu do konkursu najpóźniej do dnia 21 marca 2023 r.
7. Uczestnik, który zostanie poinformowany o przyznaniu mu nagrody pierwszego stopnia zobowiązany jest w ciągu 5 dni od otrzymania tej wiadomości, w wiadomości zwrotnej przesłać numer konta bankowego, na które zostanie przekazana nagroda. Niedotrzymanie tego terminu może spowodować utratę prawa do nagrody przez laureata. W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, którego zgłoszenie zostało sklasyfikowane jako kolejne najlepsze na liście laureatów Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania oryginału Paragonu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać oryginał Paragonu pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Nieprzedstawienie przez Uczestnika oryginału Paragonu na wezwanie Organizatora lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Paragonu lub Paragonu, na którym dane są inne niż w zgłoszeniu do Konkursu, może spowodować wykluczenie zgłoszenia z udziału w Konkursie. W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, którego zgłoszenie zostało sklasyfikowane jako kolejne najlepsze na liście laureatów Konkursu lub liście rezerwowej.
9. Nagrody zostaną wydane do dnia 24.04.2023 r. Nagroda pierwszego stopnia zostanie wydana przelewem na konto bankowe, a nagrody drugiego stopnia poprzez wysłanie przesyłką kurierską na adres podany przez laureata w Oświadczeniu Laureata, bez wcześniejszego powiadamiania.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.

§4 Dane osobowe

1. W związku z realizacją obowiązków wynikających z Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych ("RODO"), informujemy, że Fundator, tj. RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (adres: ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki), jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu (dalej: „Administrator” lub „my”)
2. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu (takie jak: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer konta bankowego) będą przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, w tym rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji (podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Administrator uważa, iż ma prawnie uzasadniony interes w przeprowadzeniu Konkursu, którego celem jest zwiększenie widoczności jego marek (Lovela) na rynku oraz wzrost świadomości i rozpoznawalności firmy wśród klientów. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane także na

podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości.

3. Nie będziemy wykorzystywać danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
4. Informujemy, że odbiorcami Państwa danych osobowych będą dostawcy świadczący na naszą rzecz usługi związane z przeprowadzeniem Konkursu (agencja reklamowa Columbit sp. z o.o. oraz firma kurierska), a w przypadku wydania nagrody pieniężnej – także odpowiedni bank.
5. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.
6. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie stanowić zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje można składać najpóźniej do dnia 17.05.2023 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja W rytmie małych i dużych serc od pierwszego dnia - Kaufland”. Reklamacja winna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl.