

Regulamin konkursu „Elseve w Lidl”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Elseve w Lidl” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”), który organizuje Konkurs na zlecenie Fundatora.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 zł (zwana dalej „Fundatorem”).
5. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
7. Regulamin dostępny jest na stronie www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z treścią Regulaminu.
8. Konkurs rozpoczyna się dnia 22.05.2023 r., a kończy w dniu 6.10.2023 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w dniach 22.05.2023 – 3.06.2023 r.
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, osoby pozostające z Fundatorem lub Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu, to jest w terminie od godz. 00:00:01 dnia 22.05.2023 r. do dnia 3.06.2023 r. do godz. 23:59:59:
 - a) Dokonać w dowolnym sklepie stacjonarnym Lidl (zwane dalej „Sklepem Lidl”) zakupu minimum dwóch produktów marki Elseve (zwanego dalej „Zestawem promocyjnym”) oraz zachować oryginał dowodu zakupu (zwany dalej Paragonem).

- b) Wykonać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzeniu na pytanie „Co jest dla Ciebie najważniejsze w pielęgnacji włosów?” (zwane dalej „Zadaniem”).
 - c) Przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie (zwane dalej „Zgłoszeniem”) wraz z odpowiedzią na Zadanie (zwane dalej „Odpowiedzią”) przez wysłanie wiadomości SMS na numer 4301. Treść wiadomości SMS powinna składać się ze słowa „ELSEVE”, numeru Paragonu (numer umieszczony na górze paragonu, na wysokości daty po prawej stronie) oraz Odpowiedzi, które należy oddzielić od siebie kropkami.
Przykład treści wiadomości SMS: ELSEVE.NUMER PARAGONU.ODPOWIEDŹ
Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zapisami §4 Regulaminu.
 - d) Zachować oryginał Paragonu w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody, przy czym oryginałem na potrzeby Konkursu nie są w szczególności kserokopia, odpis, duplikat, wydrukowany skan, paragon zapisany w aplikacji oraz zdjęcie czy wydruk paragonu z aplikacji.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Odpowiedzi, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5 Regulaminu.
 3. Zgłoszenie udziału w Konkursie:
 - a) Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160. SMS należy przesłać na numer 4301.
 - b) Zgłoszenie należy wysłać w wiadomości SMS z telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji. Do Konkursu nie będą przyjmowane zgłoszenia wysyłane z bramek SMS. Koszt wysłania SMS zależy od taryfy operatora. Opłata zostanie pobrana przez operatora niezależnie od tego, czy zgłoszenie do konkursu będzie prawidłowe.
 - c) Przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone wiadomością zwrotną o treści: „Konkurs Elseve w Lidl. Otrzymaliśmy zgłoszenie. Autorzy najlepszych odpowiedzi otrzymają SMS. Zachowaj paragon. Regulamin: konkursy.columbit.pl”.
 4. Jednokrotne nabycie Zestawu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko jednego Zgłoszenia. Wielokrotny zakup Zestawu promocyjnego potwierdzony na jednym Paragonie nie uprawnia do kolejnych Zgłoszeń. Numer Paragonu można zgłosić tylko raz, kolejne Zgłoszenia z tym samym numerem nie będą brane pod uwagę. Zgłoszenie musi zostać dokonane po zakupie Zestawu promocyjnego.
 5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt. 1 (dokonując kolejnego zakupu Zestawu promocyjnego), jednak może otrzymać co najwyżej jedną nagrodę. Jeżeli Uczestnik, identyfikowany najpierw na podstawie numeru telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia, a następnie na podstawie podanych przez siebie danych osobowych, zostanie zakwalifikowany do otrzymania więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione Zgłoszenie danego Uczestnika, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.
 6. Jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione Zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) 4 (cztery) nagrody pierwszego stopnia: zestaw składający się z suszarki, prostownicy i lokówki Philips SenselQ, o łącznej wartości rynkowej 2727 zł (słownie: dwa tysiące siedemset dwadzieścia siedem

zł). Nagroda ta zostanie powiększona o świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% (zwane dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”) z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

- b) 30 (trzydzieści) nagród drugiego stopnia: karty prezentowej do sieci Lidl o wartości 100 zł (słownie: sto zł).
2. Nagroda pierwszego stopnia podlega 10% zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych) i wydana zostanie zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na rzecz laureata lecz zostanie pobrana przez Fundatora, działającego jako płatnik podatku dochodowego i przekazana w całości do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
 - a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b) Ocena Odpowiedzi przesłanych przez Uczestników,
 - c) Wyłonienie laureatów i listy rezerwowej,
 - d) Sporządzenie listy zwycięzców i listy rezerwowej,
 - e) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - f) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - g) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
 4. Komisja dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi podczas posiedzeń Komisji w dniach od 12.06.2023 do 30.06.2023 r. spośród Zgłoszeń nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Komisja wyłoni cztery najlepsze Odpowiedzi wytypowane do otrzymania nagrody pierwszego stopnia oraz trzydzieści kolejnych najlepszych Odpowiedzi wytypowanych do nagrody drugiego stopnia. Komisja wybierze również kolejne 15 najlepszych Odpowiedzi, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najlepiej wykonanego zadania konkursowego według kryteriów określonych w ust. 5 poniżej, do najmniej).
 5. W ocenie Odpowiedzi Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a) Przydatność w działaniach marketingowych dla Fundatora,
 - b) Pomysłowość i oryginalność Odpowiedzi,
 - c) Poprawność językowa, słownictwo i stylistyka.
 6. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranych do dnia 7 lipca 2023 r. Organizator w celu powiadomienia Uczestnika wygeneruje wiadomość SMS zawierającą informacje dotyczące wygranej w Konkursie oraz instrukcje, w jaki sposób uzyskać prawo do nagrody. Wiadomość zostanie wysłana bezpłatnie na numer, z którego dokonane zostało zgłoszenie udziału w Konkursie.
 7. Po otrzymaniu wiadomości SMS z informacją o wygranej Uczestnik powinien w ciągu 7 dni wysłać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl, wpisując w temacie maila „Elseve w Lidl”:
 - a) skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika oświadczenia, w którym oświadcza on, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz że nie podlega wykluczeniu na podstawie przesłanek §1 ust.8 Regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik podaje również dane niezbędne do wydania nagrody, to jest imię, nazwisko, adres zamieszkania. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

- b) zdjęcie Paragonu, na podstawie którego dokonano nagrodzonego zgłoszenia do Konkursu.
W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, laureat powinien przesłać zdjęcia wszystkich zgłoszonych Paragonów.
8. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 7 lub przesłanie niekompletnych dokumentów powoduje utratę prawa do otrzymania nagrody przez laureata.
 9. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych do Konkursu Paragonów, zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.
 10. Nieczytelne zdjęcia Paragonu lub zdjęcia Paragonu nieczytelnego, uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru paragonu oraz zakupionych produktów lub nie obejmujące tych danych lub wskazujące dane inne niż w Zgłoszeniu nie są brane pod uwagę przez Organizatora i przesłanie takiego zdjęcia powoduje utratę prawa do otrzymania nagrody. W takim wypadku, jeśli nagroda Uczestnika, który utracił prawo do jej otrzymania jest nagrodą pierwszego stopnia, nagroda przyznana zostaje Uczestnikowi, któremu jako pierwszemu została przyznana nagroda drugiego stopnia. W wypadku, gdy nagroda Uczestnika, który utracił prawo do jej otrzymania jest nagrodą drugiego stopnia, nagroda przyznana zostaje Uczestnikowi pierwszemu na liście rezerwowej.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania oryginału Paragonu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać oryginał Paragonu przesyłką poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Organizator nie zwraca nadesłanych paragonów. Nieprzedstawienie przez Uczestnika oryginału Paragonu na żądanie Organizatora lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Paragonu lub Paragonu, na którym dane są inne niż w zgłoszeniu do Konkursu, powoduje wykluczenie zgłoszenia z udziału w Konkursie.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesną utratą prawa do nagrody.
 13. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków uprawniających do otrzymania nagrody zgodnie z ust. 7 – 12 powyżej, Organizator w ciągu 3 dni od stwierdzenia takiej okoliczności skontaktuje się z pierwszą osobą z listy rezerwowej i poinformuje ją o przyznaniu nagrody. Postanowienia ust. 7 - 12 stosuje się odpowiednio, również w przypadku stwierdzenia utraty prawa do nagrody przez uczestnika z listy rezerwowej.
 14. Ostateczna weryfikacja zakończona zostanie z dniem 18.08.2023 r.
 15. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 1.09.2023 roku poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską, bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników.
 16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

§4 Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) jest L’Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62, NIP: 5240303375, KRS: 0000063684.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych i w następujących celach:

- a) na podstawie art. 6 ust. 1 b) RODO, jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika;
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Fundatorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych;
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Fundatora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe w tym celu są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundatora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Fundatora; dane osobowe w tym są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń,
 - e) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundatora, tj. prowadzenia bieżącej korespondencji i udzielanie odpowiedzi na pytania związane z Konkursem; dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi oraz w celach archiwizacyjnych.
3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
 4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia, adres korespondencyjny.
 5. Organizator Konkursu – Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505 – jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Fundatora.
 6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Fundatora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu wysyłki Nagrody.
 7. Fundator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Fundatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Fundatora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Fundatorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
 8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
 9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
 10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
 11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

12. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
13. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
15. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
16. Podanie danych osobowych w celach: a) realizacji przedmiotu umowy jest warunkiem zawarcia umowy, a niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości jej zawarcia lub brakiem możliwości należytego jej wykonania, b) rozpatrywania reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń jest niezbędne celem prawidłowego rozpatrzenia ewentualnej reklamacji lub dochodzenia roszczeń, c) w celach wynikających z przepisów prawa jest obligatoryjne na podstawie przytoczonych przepisów prawa, d) w pozostałych przypadkach jest dobrowolne.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 22.09.2023 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Elseve w Lidl”. Reklamacja winna zawierać numer telefonu, z którego Uczestnik dokonywał zgłoszenia, imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
2. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
3. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl.

Załącznik nr 1 do regulaminu – Oświadczenie Laureata

OŚWIADCZENIE LAUREATA
Uczestnika konkursu „Elseve w Lidl”

Prosimy o czytelne wypełnienie drukowanymi literami i przesłanie do: konkurs@columbit.pl wraz ze zdjęciem paragonu zgłaszanego do konkursu, w ciągu 7 dni od otrzymania SMS z informacją o wygranej.

Numer telefonu komórkowego, z którego przesłane było zgłoszenie do konkursu:

— — — — —

Imię i nazwisko: _____

Adres zamieszkania (na terytorium Polski)

Ulica, numer domu/mieszkania: _____

Kod pocztowy: __ __ - __ __ __

Miejscowość: _____

[] Akceptuję regulamin Konkursu pod nazwą „Elseve w Lidl”.

Pełna treść Polityki informacyjnej w zakresie ochrony danych osobowych dostępna jest w §4 regulaminu konkursu pod nazwą „Elseve w Lidl”.

Miejscowość:

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis: