

# REGULAMIN KONKURSU

## „Jakim smakiem Jim Beam jesteś?”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Jakim smakiem Jim Beam jesteś?**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie konkursjimbeam.pl oraz konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania, oraz w siedzibie Organizatora
3. Organizatorem Konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody Główne oraz Nagrody I Stopnia w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
5. Podmiotem fundującym Nagrody II Stopnia w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Stock Polska sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402) przy ul. Spółdzielczej 6.
6. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Jim Beam, dystrybuowanych przez Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej.
8. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 1 lipca 2023 r. o godz. 00:01 i kończy w dniu 15 sierpnia 2023 r. o godzinie 23.59.**
9. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy zakupili Produkt Promocyjny w dowolnym sklepie Carrefour, zachowali Dowód zakupu, odwiedzili Stronę konkursową, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
10. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

### II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** - strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem konkursjimbeam.pl

- b) **Komisja Konkursowa** - komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora, powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** - pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** - Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagrody** - przewidziane w Konkursie nagrody, tj.:
  - **Nagroda Główna** – nagroda opisana w pkt IV ust. 1 lit. a),
  - **Nagroda I Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 lit. b),
  - **Nagroda II Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 lit. c).
- f) **Zadanie Konkursowe** - zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** - odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej.
- h) **Produkt Promocyjny** – dowolny produkt marki Jim Beam o pojemności 0,7 l lub 1 l, którego zakup w dowolnym sklepie Carrefour, w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- i) **Dowód zakupu** - paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez wskazania NIP nabywcy), stanowiące dowód zakupu Produktu Promocyjnego w sklepach sieci Carrefour, **w okresie trwania Konkursu, tj. od 1 lipca 2023 r. do 15 sierpnia 2023 r.** Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym w zdaniu pierwszym oraz w innym sklepie, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny.
- j) **Zdjęcie Dowodu zakupu** – zdjęcie w pliku jpg o wadze do 3 MB, ukazujące cały Dowód zakupu, z widoczną datą zakupu, nazwą sklepu, numerem Dowodu zakupu oraz nazwami zakupionych produktów i ich cenami.

### III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) ukończyć 18. rok życia,
  - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej,
  - f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie konkursowej,
  - g) **zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w dowolnym sklepie Carrefour, w okresie trwania Konkursu (tj. w okresie 1 lipca – 15 sierpnia 2023 r.) dowolny produkt Jim Beam („Produkt Promocyjny”) o pojemności 0,7 l lub 1 l,**

- h) **zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający powyższy zakup w okresie trwania Konkursu,**
  - i) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Dowodem zakupu w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez przesłanie odpowiedzi na pytanie: „Jakim smakiem Jim Beam jesteś? Odpowiedź uzasadnij.” Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może przekraczać 300 znaków licząc ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi. Ilość znaków Odpowiedzi będzie weryfikowana w drodze programu Microsoft Word, a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora.
  5. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien ponadto:
    - a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, adres zamieszkania;
    - b) wgrać Zdjęcie Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie w pliku jpg o wadze do 3 MB;
    - c) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
  6. Przesłane zgodnie z ust. 4 i 5 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
  7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu, wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Dowód zakupu Produktu Promocyjnego nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie dotyczy dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w ilości będącej wielokrotnością wymaganego minimum (tj. 2 i więcej Produktów Promocyjnych) udokumentowanego **na jednym Dowodzie zakupu** - w takim wypadku Uczestnik może wysłać tyle Odpowiedzi, ile Produktów Promocyjnych udokumentowanych jest na tym Dowodzie zakupu. Przykładowo: jeśli Uczestnik zakupił 2 (dwa) Produkty Promocyjne udokumentowane na jednym Dowodzie zakupu, może przesłać dwie Odpowiedzi w trakcie trwania Konkursu, załączając w formularzu zgłoszeniowym ten sam Dowód zakupu do każdej z Odpowiedzi.
  8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
    - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
    - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi

- przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
- c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 8 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

#### IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody:
  - a) 1x Nagroda Główna – voucher Travelplanet o wartości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto w postaci kodu elektronicznego, o dacie ważności do 31 sierpnia 2024 r., którego sposób realizacji opisany jest w regulaminie sprzedaży i realizacji kart podarunkowych Travelplanet.pl dostępnym pod adresem [https://dsc.travelplanet.pl/mkt-tp/hp-documents/regulamin\\_sprzedazy\\_i\\_realizacji\\_kart\\_podarunkowych\\_travelplanet\\_pl.pdf](https://dsc.travelplanet.pl/mkt-tp/hp-documents/regulamin_sprzedazy_i_realizacji_kart_podarunkowych_travelplanet_pl.pdf).
  - b) 20x Nagroda I Stopnia – 1 x (jeden) zestaw barmański składający się z: 1 x shaker cobbler (trzy częściowy z sitkiem) 750 ml, 1 x dwustronna miarka 15 ml/ 30 ml - "jigger" z oznaczeniem pojemności na wewnętrznej ściance, 1 x dwustronna miarka 25 ml/ 50 ml - "jigger" z oznaczeniem pojemności na wewnętrznej ściance, 1 x szczypeczka do lodu, 1 x łyżka barmańska z podstawką, 1 x tłuczek barmański - "muddler", 1 x filtr z płaską rączką "strainer", 1 x korkociąg, 2 x nalewak, 1 x skrzyneczka drewniana, o łącznej wartości 175,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt pięć złotych) brutto oraz 6 x (sześć) butelek Jim Beam o pojemności 0,7 l, w smakach wybranych przez Organizatora, o wartości 420 zł (słownie: czterysta dwadzieścia złotych) brutto. Łączna wartość nagrody to 595 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych) brutto.
  - c) 100x Nagroda II Stopnia – butelka Jim Beam o pojemności 0,7 l, w smakach wybranych przez Organizatora, o wartości 70 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych) brutto.
2. Uczestnik - niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać co najwyżej jedną Nagrodę.
3. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.). Podmiot fundujący daną nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez podmiot fundujący daną nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.

5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail w ciągu 2 dni od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową. W wiadomości tej Organizator poprosi o podanie adresu do wysyłki Nagrody oraz potwierdzenie danych koniecznych do wydania Nagrody: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego.
6. Zwycięzca zobowiązany jest każdorazowo **w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych** od daty wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej, przesłać zwrótną wiadomość e-mail zawierającą dane wskazane w ust. 5 powyżej.
7. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesiania przez Zwycięzcę wiadomości zwrótniej, o której mowa w ust. 6 powyżej, Organizator zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wyłoni kolejną najlepszą Odpowiedź, spośród pozostałych Odpowiedzi przesłanych w czasie trwania Konkursu. Procedura opisana w ust. 5 i 6 powyżej będzie miała zastosowanie do nowego Zwycięzcy, wybranego przez Komisję Konkursową. W przypadku niespełnienia warunków wydania Nagrody przez nowego Zwycięzcę, procedura opisana w niniejszym ustępie zostanie powtórzona. Postanowienia niniejszego ust. 7 stosuje się odpowiednio w przypadku, gdy Nagroda nie została odebrana przez Zwycięzcę stosownie do pkt V ust. 2 Regulaminu.
8. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz podmiotu fundującego daną nagrodę.
9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

## **V. WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagroda zostanie wysłana kurierem na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrótniej przesłanej zgodnie z pkt IV ust. 6 w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania wskazanej wiadomości zwrótniej.
2. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagród do Zwycięzców. Przy braku odbioru Nagrody przy dwóch próbach doręczenia, Organizator zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wyłoni kolejną najlepszą Odpowiedź spośród pozostałych Odpowiedzi zgodnie z postanowieniami pkt IV ust. 7 Regulaminu.
3. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagrody Głównej oraz Nagrody I Stopnia będzie Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy

w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17 („Organizator”), jako podmiot fundujący Nagrody Główne i Nagrody I Stopnia.

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami, przez do zakończenia Konkursu oraz przekazania i rozliczenia Nagród;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
- c) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody II Stopnia - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości, przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrody II Stopnia).

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie.

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres [GDPR@stockspirits.com](mailto:GDPR@stockspirits.com) lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ([www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

- a) agencji reklamowej organizującej Konkurs: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808

Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

## VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III ust. 4 Regulaminu **oznacza udzielenie zgody na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora oraz Stock Polska sp. z o.o.** na okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności **nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.**
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi.

5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi. W razie gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich, Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy, bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na Stock Polska Sp. z o.o.

#### **VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@columbit.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Reklamacja Jakim smakiem Jim Beam jesteś”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.



## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem konkursjimbeam.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pytania dotyczące przebiegu konkursu można kierować mailem na adres konkurs@columbit.pl.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.