

REGULAMIN PROMOCJI

„E-book Zaczarowany świat Sary od BIC”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „E-book Zaczarowany świat Sary od BIC” (zwana dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03- 808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000374505, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem nagród jest BIC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-626), Al. Niepodległości 69, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000037071, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 5211012913, kapitał zakładowy 24 271 500 zł (zwany dalej „**Fundatorem**”).
4. Promocja trwa od 7 czerwca do 4 września 2023 r. do godziny 23:59 (zwany dalej "**Czasem Trwania Promocji**").
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.
7. Na potrzeby niniejszej Promocji, za dowód zakupu uznawane będą paragony fiskalne oraz faktury wystawione na osobę fizyczną (zwane dalej „**Dowodem zakupu**”). Za Dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
8. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie zostanEKObohaterem.pl z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.
9. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej, przez wysłanie wiadomości na adres konkurs@columbit.pl.

§2. Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. dokonująca zakupów do celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową (zwana dalej „**Uczestnikiem**”), która spełni warunki określone w Regulaminie.
2. Aby wziąć udział w Promocji, należy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. dokonać zakupu dowolnego produktu szkolnego marki BIC,
 - b. zachować Dowód zakupu,

- c. wejść na stronę internetową zostanEKObohaterem.pl i kliknąć przycisk „Zgłoś się do promocji”,
 - d. zgłosić się do Promocji (dalej jako „**Zgłoszenie**”) poprzez wczytanie zdjęcia Dowodu zakupu na stronie zostanEKObohaterem.pl
3. Uczestnikowi, który spełnił warunku określone powyżej, zostanie udostępniona możliwość pobrania produktu promocyjnego tj. e-booka „Zaczarowany świat Sary. Lifehacki + challenge 5+5”, zawierającego fragmenty książek autorstwa Sary Żyrackiej oraz Julii Żyrackiej o tytułach: „Zaczarowany Świat Sary 52 Lifehacki” oraz „Zaczarowany Świat Sary 52 Challenge” (zwanego dalej „**Produktem Promocyjnym**”).
 4. Możliwość pobrania Produktu Promocyjnego zostanie Uczestnikowi udostępniona bezpośrednio po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia – tj. Uczestnikowi zostanie wyświetlony ekran z dostępem do możliwości pobrania Produktu Promocyjnego (dalej jako „**Ekran**”).
 5. Celem odebrania Produktu Promocyjnego, Uczestnik musi pobrać Produkt Promocyjny bezpośrednio po wyświetleniu Ekranu.
 6. W przypadku wyłączenia Ekranu przed pobraniem Produktu Promocyjnego, Uczestnik utraci możliwość pobrania Produktu Promocyjnego.
 7. Pobranie Produktu Promocyjnego może nastąpić wyłącznie w Czasie Trwania Promocji.

§3. Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo składania reklamacji dotyczących przeprowadzenia Promocji.
2. Reklamacja winna zostać zgłoszona Organizatorowi w terminie 14 dni dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.
3. Reklamację można złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: konkurs@columbit.pl.
4. W treści reklamacji należy wskazać przede wszystkim przyczynę reklamacji oraz dane składającego reklamację, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
5. Zaleca się by reklamacja zawierała dopisek „Reklamacja Promocja BIC”, a także zdjęcie Dowodu zakupu.
6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
8. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§4 Dane osobowe

1. Dane osobowe osób składających reklamacje (zwanymi dalej „**Reklamującymi**”) są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „**RODO**”.

2. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest BIC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Niepodległości 69, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000037071, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 5211012913, kapitał zakładowy 24 271 500,00 zł.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. W sprawach związanych z ochroną i przetwarzaniem Państwa danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem data-protection@bicworld.com.
4. Reklamujący posiadają prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych, w tym żądania kopii danych,
 - b) sprostowania nieprawidłowych danych oraz żądania uzupełnienia niekompletnych danych,
 - c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), jeśli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
 - i. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - ii. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora) i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 2 wobec przetwarzania (w związku z przetwarzaniem danych na potrzeby marketingu bezpośredniego);
 - iii. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - iv. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
 - d) ograniczenia przetwarzania, w następujących przypadkach:
 - i. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - ii. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub

w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora) wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia procesu reklamacyjnego oraz ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Dane osobowe Reklamujących będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w celu rozstrzygnięcia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację – do czasu rozpatrzenia reklamacji,
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - do upływu okresu przedawnienia roszczeń Reklamujących, związanych z udziałem w Konkursie, chyba że przepisy prawa obowiązującego zobowiązują Administratora do dłuższego przechowywania danych.
7. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Promocji na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
8. Dane będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych, w tym przede wszystkim podmiotom świadczącym usługi księgowo, prawne, kurierskie i pocztowe.
9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
11. Reklamujący ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Reklamującego narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych lub inne przepisy prawa.
12. Osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo wniesienia sprzeciwu w razie przetwarzania danych w uzasadnionym interesie Administratora – w przypadku zajścia szczególnej sytuacji zgodnie z art. 21 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

§5. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie znajduje regulamin strony zostanEKObohaterem.pl oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Uczestnik Promocji ma prawo do korzystania z pobranego Produktu Promocyjnego wyłącznie na własny, prywatny użytek.