

Regulamin konkursu pod nazwą „32 Finał WOŚP z Lovela w Media Expert”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „32 Finał WOŚP z Lovela w Media Expert” (dalej „Konkurs”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”), który organizuje Konkurs na zlecenie Fundatora.

Fundatorem, a także przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny, jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwana dalej „Fundatorem”).

Celem Konkursu jest promocja Fundatora i dystrybuowanej przez niego marki produktów Lovela.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Polski w sieci sklepów Media Expert, których lista dostępna jest na stronie internetowej <https://sklepy.mediaexpert.pl/> oraz w sklepie internetowym dostępnym na <https://www.mediaexpert.pl/> (zwane dalej: „Media Expert”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, dokonujące zakupu w Media Expert, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie lovelamediaexpert.pl oraz www.konkursy.columbit.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora. Przed przystąpieniem do konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
7. Konkurs zaczyna się dnia 1.01.2024. r., a kończy w dniu 29.04.2024 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 1.01.2024 r. do dnia 11.02.2024 r.
8. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, osoby pozostające z Fundatorem lub Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu, to jest:

- a) W terminie od godz. 00:00:01 dnia 1.01.2024 r. do dnia 28.01.2024 r. do godz. 23:59:59 dokonać w sklepie stacjonarnym lub internetowym Media Expert zakupu minimum jednego produktu marki Lovela Baby lub Lovela Family (zwanego dalej: „Produktem promocyjnym”) oraz zachować oryginał dowodu zakupu czyli paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na osobę fizyczną (zwany dalej „Dowodem zakupu”).
- b) Udzielić kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Podziel się swoimi magicznymi chwilami spędzonymi z bliskimi w tym zimowym czasie. Pokaż je nam na fotografii lub opisz!” (zwane dalej „Odpowiedzią”).
- c) W terminie od godz. 00:00:01 dnia 1.01.2024 r. do dnia 11.02.2024 r. do godz. 23:59:59 zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie lovelamediaexpert.pl z podaniem:
 - i. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu e-mail Uczestnika,
 - ii. danych z Dowodu zakupu: daty zakupu lub daty złożenia zamówienia w sklepie internetowym, numeru dowodu zakupu (w przypadku paragonu fiskalnego należy podać numer umieszczony w górnej części paragonu, na wysokości daty po prawej stronie; w przypadku faktury wystawionej na osobę fizyczną – numer faktury),
 - iii. udzieleniu Odpowiedzi w formie pisemnej i/lub przesłaniu zdjęcia, przy czym odpowiedź w formie tekstu musi zawierać się w 300 znakach licząc ze spacjami, a waga pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 2 MB.
 - iv. załączenia zdjęcia Dowodu zakupu, przy czym plik powinien być zapisany w formacie jpg, a waga pliku nie może przekraczać 2 MB

Nieczytelne zdjęcia Dowodu zakupu lub zdjęcia Dowodu zakupu nieczytelnego, uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru Dowodu zakupu oraz nazw zakupionych produktów lub nie obejmujące tych danych lub zawierające dane niezgodne z podanymi w Zgłoszeniu, nie są brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.

Otrzymanie przez Organizatora zgłoszenia do Konkursu (zwane dalej „Zgłoszeniem”) zostanie potwierdzone komunikatem wyświetlonym na ekranie Uczestnika oraz wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.

- d) Zachować oryginał Dowodu zakupu do dnia 1.03.2024 r. w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody, przy czym oryginałem na potrzeby Konkursu nie są w szczególności kserokopia, odpis, duplikat, wydrukowany skan, Dowód zakupu zapisany w aplikacji oraz zdjęcie czy wydruk Dowodu zakupu z aplikacji.
2. Odpowiedzi muszą być poprawne językowo, nie mogą zawierać treści reklamujących marki lub firmy inne niż Fundatora, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.
 3. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności praw osób trzecich lub Fundatora, zwłaszcza dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich lub Fundatora.
 4. Odpowiedź powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedź nie może być zgłaszana do innych konkursów.
 5. Odpowiedzi nie spełniające warunków określonych w ust. 2-4 powyżej będą wykluczane przez Organizatora z udziału w Konkursie.
 6. Jeśli odpowiedź stanowiła będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanej Odpowiedzi, w tym prawo zależne do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
 7. Odpowiedź może zawierać wizerunki osób trzecich, tj. osób innych niż Uczestnik, z zastrzeżeniem, że osoby te muszą zapoznać się z i zaakceptować Regulamin oraz muszą być pełnoletnie i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych bądź być dziećmi, których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym. W przypadku, gdy Odpowiedź zawiera wizerunki pełnoletnich osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na rozpowszechnienie ich wizerunku w ramach i dla celów Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika, Organizatora lub Fundatora. Odpowiedź nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym.

8. Uczestnik, na każde żądanie Organizatora, w ciągu 5 (pięciu) dni od dnia otrzymania takiego żądania Organizatora, przedstawi mu odpowiednie zgody osób trzecich, w formie pisemnej, na rozpowszechnienie ich wizerunku w ramach i dla celów Konkursu, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
9. W wypadku wystąpienia w stosunku do Organizatora lub Fundatora przez jakąkolwiek osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tytułu naruszenia jej praw w związku z treścią Odpowiedzi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności wobec osoby trzeciej oraz zobowiązuje się do zaspokojenia takich roszczeń osoby trzeciej, które wynikały z przekazania zgłoszenia lub odpowiedzi konkursowej naruszającej prawa osób trzecich.
10. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Odpowiedzi, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5 Regulaminu.
11. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Konkursu jeden raz. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia wielokrotnie, dokonując kolejnych zakupów Produktu promocyjnego oraz zgłaszając się do Konkursu z załączeniem kolejnych Dowodów zakupu, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt 1 Regulaminu.
12. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę niezależnie od ilości nadesłanych Zgłoszeń. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać Zgłoszenia podając różne adresy zamieszkania, numery telefoniczne lub adresy e-mail.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) 3 (trzy) nagrody pierwszego stopnia w postaci zestawu składającego się z aparatu Instax Mini 12 oraz drukarki Instax Mini Link2. Łączna wartość rynkowa nagrody pierwszego stopnia wynosi 818 zł (słownie: osiemset osiemnaście złotych). Nagroda ta zostanie powiększona o 11,11% z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (zwana dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).
 - b) 32 (trzydzieści dwie) nagrody drugiego stopnia w postaci zestawu składającego się z poduszki 32 Finał – Serce WOŚP oraz produktów marki Lovela: mleczka Lovela Baby do kolorów 2,9 l oraz płynu do prania Lovela Family do bieli 1,85 l. Łączna wartość nagrody drugiego stopnia wynosi 129,97 zł (słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych 97/100).
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 litera a) powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody nagrodzonemu Uczestnikowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Nagrodzony Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej „Komisją”), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
 - a) Weryfikacja prawidłowości Zgłoszeń,
 - b) Ocena Odpowiedzi przesłanych przez Uczestników,
 - c) Sporządzenie listy zwycięzców,
 - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Komisja dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi spośród Zgłoszeń nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu, podczas posiedzeń Komisji w dniach od 16.02.2024 do 1.03.2024 r. Zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5 Regulaminu, Komisja dokona wyboru trzech najlepszych Odpowiedzi wytypowanych do otrzymania nagrody pierwszego stopnia oraz kolejnych trzydziestu dwóch najlepszych Odpowiedzi wytypowanych do otrzymania nagrody drugiego stopnia.
5. W ocenie Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria
 - a) Zgodność Odpowiedzi z tematem zadania konkursowego,

- b) Pomysłowość i oryginalność Odpowiedzi,
 - c) Stylistyka odpowiadająca wizerunkowi marki Lovela,
 - d) Poprawność językowa i słownictwo.
6. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostały wybrane do nagrodzenia, zostaną poinformowani o tym e-mailem na adres podany w Zgłoszeniu najpóźniej do dnia 8.03.2024 r.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika nadesłania oryginału Dowodu zakupu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać oryginał Dowodu zakupu listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Nieprzesłanie przez Uczestnika oryginału Dowodu zakupu na wezwanie Organizatora w terminie określonym w poprzednim zdaniu lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Dowodu zakupu lub Dowodu zakupu, na którym dane są inne niż w Zgłoszeniu, powoduje wykluczenie Zgłoszenia z udziału w Konkursie.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
 9. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 22.03.2024 roku poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu bez wcześniejszego powiadomienia.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Uczestnika lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

§4 Dane osobowe

1. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO"), informujemy, że Fundator jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkurs „32 Finał WOŚP z Lovela w Media Expert” organizowanym przez agencję reklamową Columbit sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej www.konkursy.columbit.pl.
2. Dane osobowe takie jak: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres korespondencyjny, dane wskazane na paragonie lub fakturze VAT (jeśli dotyczy), dane zawarte w Odpowiedzi będą przetwarzane; będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Fundatora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO] w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji, a następnie dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania; w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości [art. 6 ust. 1 lit. c) RODO]. Fundator uważa, iż ma prawnie uzasadniony interes w prowadzeniu Konkursu, polegający na zwiększeniu widoczności jego marek na rynku oraz zwiększeniu świadomości i rozpoznawalności firmy wśród klientów.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego o marce Lovela, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie w formularzu.
4. Zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych o marce Lovela można cofnąć w każdej chwili w następujący sposób:
 - wysyłając wiadomość z prośbą o zaprzestanie komunikacji w celach marketingu elektronicznego na adres e-mail: privacyoffice@reckitt.com;
 - Klikając na link rezygnacji z subskrypcji w emailu od nas.
5. Gdy cofną Państwo zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych niezwłocznie przestaniemy przekazywać Państwu tego rodzaju treści. Uprzejmie informujemy jednak, że cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonaliśmy przed otrzymaniem od Państwa informacji o cofnięciu zgody.

6. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Columbit sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy. Odbiorcą Państwa danych, w przypadku wydania nagrody finansowej, będzie także odpowiedni bank.
7. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: . Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie stanowić części zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 16.04.2024 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs 32 Finał WOŚP z Lovela w Media Expert”. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie i staje się obowiązujący z dniem jego publikacji.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.