

Regulamin konkursu „Świetna zabawa z Milk Burgerem!” na Facebooku (dalej jako „Konkurs”)

§1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu na Facebooku (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora w Serwisie Społecznościowym.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł.
3. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie, ul. Postępu 18B, (02-676) Warszawa, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138 (dalej: „**ETi Polska**” lub „**Fundator**”).
4. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć: serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com>.
5. Konkurs ma na celu promocję i reklamę ETi Polska oraz jego produktów marki Milk Burger oraz przekazanie Nagród, o których mowa w §3 Regulaminu, Laureatom Konkursu.
6. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu ETi Polska dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska> (dalej: „**Profil**”).
7. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu (dalej: „**Post konkursowy**”).
8. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu **15.01.2024 r., do dnia 12.02.2024 r.**, do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
9. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 13 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta (dalej: „**Uczestnik**”) z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, może brać udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych takiej osoby.
10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełnianie warunków dostępu do Serwisu Społecznościowego, określonych regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>.
11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub ETi Polska, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
13. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
14. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz

wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.

§2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie w Czasie trwania Konkursu następujących warunków:
 - a. zakup w dowolnym sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej co najmniej 2 (dwóch) dowolnych produktów marki Milk Buger, (dalej łącznie jako: „**Produkt Promocyjny**”) i zachowanie paragonu będącego potwierdzeniem zakupu co najmniej do dnia 22.03.2024 r.; (zakup może być potwierdzony również odrębnymi paragonami, dalej: „**Paragon**”);
 - b. wykonanie zdjęcia zawierającego produkt Milk Burger i pokazującego jak świetnie się bawisz z Milk Burgerem;
 - c. opublikowanie wykonanego zdjęcia na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym (dalej jako: „**Publikacja**”)
(warunki określone powyżej dalej łącznie jako: „**Zadanie konkursowe**”).
2. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Jeden Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz.
3. Po dokonaniu Zgłoszenia, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
4. Paragon spełnia warunki Regulaminu, jeśli z jego treści można odczytać nazwę Produktu Promocyjnego lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie Produktu Promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Produkt Promocyjny. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczęcią sklepu. Paragon nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep.
5. Laureat zobowiązany jest załączyć w odpowiedzi, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu, zdjęcie Paragonu, a na żądanie Organizatora lub ETi Polska dodatkowo przesłać oryginał Paragonu na adres Organizatora.
6. Publikacja, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - b. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, niż produkty i markę Milk Burger;
 - c. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
7. Publikacja podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
8. W sytuacji, w której Publikacja zawierać będzie wizerunki osób trzecich lub Uczestnika, a Organizator nie skorzysta z uprawnienia, o którym mowa w § 2 ust. 13 Regulaminu, osoby, których wizerunek zawiera Publikacja: (i) muszą zapoznać się z i zaakceptować Regulamin oraz (ii) muszą być pełnoletnie i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych bądź być dziećmi, których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym lub (iii) posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego Uczestnika w wypadku jeżeli Uczestnik jest niepełnoletni. W przypadku, gdy Publikacja zawiera wizerunki pełnoletnich osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym lub wizerunek Uczestnika, który jest niepełnoletni Uczestnik jest zobowiązany odpowiednio posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu lub zgodę swojego przedstawiciela Ustawowego. Organizator jest uprawniony do żądania przekazania Organizatorowi takiej zgody, a w wypadku jej nieprzekazania – do wykluczenia Uczestnika zgłaszającego Pracę Konkursową zawierającą taką Publikację z Konkursu. Publikacja nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym.
9. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tytułu posługiwania się wizerunkiem takiej osoby w stosunku do Organizatora lub Fundatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić

Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 (pięć) dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem w formie pisemnej, w celach określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika, Fundatora oraz Organizatora, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

10. Laureat, w zamian za Nagrodę, umieszczając swój wizerunek w Publikacji, udziela Organizatorowi oraz ETi Polska zgody na jego rozpowszechnienie w zakresie w jakim został on wykorzystany w Publikacji na zasadach określonych w §6 ust. 2 do 7 Regulaminu (poprzez odpowiednie ich zastosowanie), a w szczególności do działań promocyjnych i marketingowych ETi Polska lub Organizatora. §2 ust. 6 i 8 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
11. Publikacja powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Publikacja nie może być zgłaszana do innych konkursów. Treść Publikacji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności:
 - a. praw osób trzecich,
 - b. dóbr osobistych osób trzecich,
 - c. praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
12. Publikacja nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone ani logo innych marek niż Fundatora, a także niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Publikacji, w której zastosowano fotomontaż, która zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundator oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.
13. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

§3 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. Nagrody pierwszego stopnia dla 2 Laureatów, którzy zajmą w Konkursie miejsca od 1. do 2. łącznie (łącznie: 2 nagrody) – jest to projektor **The Freestyle** o wartości 2989 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset osiemdziesiąt dziewięć) brutto, (dalej: „**Nagroda główna**”);
 - b. Nagrody drugiego stopnia dla 5 Laureatów, którzy zajmą w Konkursie miejsca od 3. do 7. łącznie (łącznie: 5 nagród) – są to sanki składane o wartości 255 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt pięć) brutto;
 - c. Nagrody trzeciego stopnia dla 50 Laureatów, którzy zajmą w Konkursie miejsca od 8. do 58. łącznie (łącznie: 50 nagród) – jest to kubek ceramiczny z nadrukiem zawierającym logo Milk Burger, o wartości 35 zł (słownie: trzydzieści pięć) brutto;
(każda z osobna dalej: „**Nagroda**”, a łącznie dalej „**Nagrody**”).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat (dalej: „**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

§4 Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń konkursowych.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
4. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Czasu trwania Konkursu, to jest do dnia 26.02.2024 r. Laureatom Konkursu przysługują Nagrody, określone w §3 pkt 1 Regulaminu.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej 7 dni od dnia, w którym zgodnie z ustępem poprzedzającym, Laureaci zostaną wyłonieni, to jest do dnia 4 marca 2024 r., przez poinformowanie Laureata w komentarzu zamieszczonym pod Postem Konkursowym przez Organizatora lub ETi Polska za pośrednictwem ich oficjalnych profili w Serwisie Społecznościowym. W odpowiedzi, w terminie 7 dni, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora na jego konto w Serwisie Społecznościowym, Laureat zobowiązany jest do (i) przesłania poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres na terytorium Polski, adres e-mail, numer telefonu) oraz (ii) przesłania zdjęcia bądź skanu Paragonu. Organizator poinformuje Laureata w wiadomości prywatnej w Serwisie Społecznościowym o konieczności przesłania dodatkowych danych celem wydania Nagrody. Podanie informacji, o których mowa w niniejszym ustępie jest warunkiem koniecznym dla wydania Nagrody.
6. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody.
7. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu 14 dni od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagród nastąpi poprzez wysyłkę kurierem na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wysłania wiadomości przez Organizatora, o której mowa w § 4 ust. 5 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
9. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Fundatora.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu przez Uczestników. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub nadesłania dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w §6 poniżej, przesłania oryginału Paragonu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy (Publikacji), w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz ETi Polska bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora lub ETi Polska działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi Polska, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi Polska.
3. Licencja, o której mowa w §6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi Nagrody w Konkursie.
4. Organizator oraz ETi Polska uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym §6 Regulaminu.
5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku do Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji przez Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców na nieoznaczanie Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust.2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi Polska lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Uczestnika

4. ETi Polska oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy ani nie jest z nimi związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego i Serwis Społecznościowy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy (w tym Laureaci) powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.01.2024 r.