

# Regulamin konkursu „sayhitospring” (dalej jako „Konkurs”)

## §1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł.
3. Organizator działa na zlecenie Nesperta Europe sp. z o.o. z siedzibą w Jelonku, ul. Obornicka 7, 62-002 Jelonek; wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000860765; NIP: 5252837102; REGON: 387104337; o kapitale zakładowym 15.000.000,00 zł (zwana dalej „Fundatorem”). Celem Konkursu jest promocja Fundatora i dystrybuowanych przez niego produktów marki hi hybrid. (dalej: „**Nesperta**” lub „**Fundator**”).
4. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć serwis społecznościowy Instagram, dostępny pod linkiem <https://www.instagram.com/>
5. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Nesperta oraz jego produktów marki hi hybrid oraz przekazanie Nagród, o których mowa w §3 Regulaminu, Laureatom Konkursu.
6. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem postu dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: <https://www.instagram.com/superpharmpoland/> (dalej: „**Profil Super-Pharm**”).
7. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu Super-Pharm (dalej: „**Post konkursowy**”).
8. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu **19.03.2024 r., do dnia 3.04.2024 r.**, do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
9. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywny profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełniająca warunki dostępu do Serwisu Społecznościowego określone regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://help.instagram.com/581066165581870> (dalej: „**Uczestnik**”).
10. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub Nesperta, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
12. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
13. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.

## §2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy opisać za pomocą emoji jak może wyglądać idealny wiosenny manicure oraz opublikować swoją wypowiedź w komentarzu pod Postem konkursowym (dalej jako: „**Publikacja**”).
2. Zamieszczenie Publikacji stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Jeden Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz.
3. Po dokonaniu Zgłoszenia niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Publikacji.
4. Publikacja, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
  - a. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
  - b. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, niż produkty i markę hi hybrid;
  - c. nie może zawierać wizerunku Uczestnika ani osób trzecich;
  - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
5. Publikacja podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
6. Publikacja powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Publikacja nie może być zgłaszana do innych konkursów.
7. Jeżeli Publikacja nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Publikacji. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.

## §3 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział 50 równorzędnych nagród w postaci zestawu składającego się z 1 (jednej) lampy do manicure marki hi hybrid oraz 3 (trzech) lakierów marki hi hybrid w kolorach wybranych przez Fundatora, o łącznej wartości 174,96 zł (słownie: sto siedemdziesiąt cztery zł 96/100) brutto (dalej: „**Nagroda**”).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat (dalej: „**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

## §4 Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora spośród wszystkich Zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych Publikacji zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny Zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.

3. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej do dnia 19.04.2024 r. Laureatom Konkursu przysługują Nagrody, określone w §3 pkt 1 Regulaminu.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej 7 dni od dnia, w którym zgodnie z ustępem poprzedzającym, Laureaci zostaną wyłonieni, to jest do dnia 26 kwietnia 2024 r., przez poinformowanie Laureata w komentarzu zamieszczonym pod Postem Konkursowym przez Organizatora lub Nesperta za pośrednictwem profilu w Serwisie Społecznościowym. W odpowiedzi, w terminie 7 dni, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora na jego konto w Serwisie Społecznościowym, Laureat zobowiązany jest do przesłania poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres na terytorium Polski, adres e-mail, numer telefonu). Organizator poinformuje Laureata w wiadomości prywatnej w Serwisie Społecznościowym o konieczności przesłania dodatkowych danych celem wydania Nagrody. Podanie informacji, o których mowa w niniejszym ustępie, jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
5. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody.
6. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu 14 dni od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagród nastąpi poprzez wysyłkę kurierem na adres wskazany przez Laureata.
7. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wysłania wiadomości przez Organizatora, o której mowa w § 4 ust. 4 powyżej, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
8. W przypadku, gdy spośród Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Fundatora.

### **§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów**

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu przez Uczestników. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub nadesłania dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w §6 poniżej).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika.

### **§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego**

1. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy (Publikacji), w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz Nesperta bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora lub Nesperta działań

marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Nesperta, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
  - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
  - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
  - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
  - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz Nesperta.
3. Licencja, o której mowa w §6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi Nagrody w Konkursie.
4. Organizator oraz Nesperta uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym §6 Regulaminu.
5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku do Organizatora, Nesperta oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji przez Organizatora, Nesperta oraz sublicencjobiorców na nieoznaczanie Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, Nesperta oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, Nesperta lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Uczestnika w Czasie trwania Konkursu na Profilu, Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, Nesperta lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **§7 Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, jego adres do doręczeń oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od dnia przyznania Nagrody temu Laureatowi. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14

(czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: [konkurs@columbit.pl](mailto:konkurs@columbit.pl) z dopiskiem lub tematem „Reklamacja - Konkurs sayhitospring”
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym §7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

### **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem Danych Osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Nesperta Europe sp. z o.o. z siedzibą w Jelonku, ul. Obornicka 7, 62-002 Jelonek; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000860765; NIP: 5252837102; REGON: 387104337, o kapitale zakładowym: 15.000.000,00 zł.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
  - a. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i wysyłki nagród w Konkursie w ciągu 6 miesięcy od zakończenia Konkursu ,
  - b. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń, oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie
  - c. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.
4. Administrator Danych Osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych ww Organizatorowi Konkursu tj. Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane firmom kurierskim i przewozowym w celu dostarczenia nagród.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora do ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia w tym wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.
6. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych a także przenoszenia danych i wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego dotyczące ochrony danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych,

jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody. Celem skorzystania z przysługujących praw Uczestnik może przesłać korespondencję na adres pocztowy Administratora wskazany w pkt. 2 lub mailowo: [iod@nesperta.com](mailto:iod@nesperta.com)

7. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie.
8. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Konkursie lub wydanie nagrody.
9. Przetwarzane dane osobowe Uczestników należą do kategorii dane zwykłe i są to: imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody, numer telefonu, adres e-mail, nazwa profilu Uczestnika w Serwisie.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne ani w celu ich profilowania.
11. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
12. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji najbliższego postu konkursowego lub w odrębnym poście za pośrednictwem Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając e-mail na adres Organizatora: [konkurs@columbit.pl](mailto:konkurs@columbit.pl).
4. Nesperta oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy ani nie jest z nimi związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego i Serwis Społecznościowy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy (w tym Laureaci) powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.03.2024 r.