

Regulamin konkursu pod nazwą „Świętuj Dzień kobiet w Klubie Super-Pharm”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs (zwany dalej „Konkuresem”) będzie prowadzony pod nazwą „Świętuj Dzień kobiet w Klubie Super-Pharm”.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Celem Konkursu jest reklama i promocja marki Super-Pharm oraz produktów oferowanych w drogeriach i salonach optycznych działających pod marką Super-Pharm oraz concept store działających pod marką Skin&Beauty by Super-Pharm, a także promocja programu lojalnościowego „Klub Super-Pharm” (zwanego dalej „Klub Super-Pharm”).
4. Organizatorem Konkursu, a także przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego jest Super-Pharm Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000083512, NIP: 5252175977, kapitał zakładowy 410.000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
5. Organizator powierzył prace związane z koordynacją i obsługą Konkursu, w tym przyjmowanie zgłoszeń oraz odpowiadanie na zapytania dotyczące Konkursu, agencji reklamowej Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374505, NIP: 5213589717, kapitał zakładowy w wysokości 30.000,00 zł (zwaną dalej „Koordynatorem”).
6. Konkurs prowadzony będzie na terytorium **Polski we wszystkich drogeriach stacjonarnych i salonach optycznych Super-Pharm, concept store Skin&Beauty by Super-Pharm, których lista dostępna jest na <https://www.superpharm.pl/sklepy/> i <https://skinandbeauty.superpharm.pl/>, oraz w drogerii internetowej dostępnej pod adresem <https://www.superpharm.pl/> i <https://skinandbeauty.superpharm.pl/>** (zwane dalej łącznie „Sklepami Super-Pharm”). Konkurs nie jest prowadzony w aptekach ogólnodostępnych pod nazwą „Super-Pharm”.
7. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba niepełnoletnia, która ukończyła 16 rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w przypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnych Organizator może zażądać zgody przedstawiciela ustawowego Uczestnika na udział w Konkursie) oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, która jest członkiem Klubu Super-Pharm i **dokonyje zakupu w Sklepie Super-Pharm w ramach swojego udziału w Klubie Super-Pharm** jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”). Uczestnik musi mieć miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://www.superpharm.pl/konkurs-w-klubie> oraz <https://www.konkursy.columbit.pl> wraz z możliwością jego pobrania, a także w Sklepach Super-Pharm i w biurze siedziby Organizatora.
9. Konkurs zaczyna się dnia 22.02.2025 r., a kończy w dniu 20.06.2025 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie dotyczącego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia

Konkursu. **Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 22.02.2025 r. do dnia 22.03.2025 r.**

10. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Koordynatora, osoby pozostające z Organizatorem lub Koordynatorem w stosunku cywilnoprawnym oraz członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób (przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania oświadczeń od Uczestników Konkursu dotyczących tego warunku.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
12. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy **w terminie od godz. 00:00:01 dnia 22.02.2025 r. do dnia 22.03.2025 r. do godz. 23:59:59:**
 - a) **Dokonać w Sklepie Super-Pharm zakupu dowolnego produktu lub produktów (z wyłączeniem produktów wymienionych w pkt. ii poniżej) o łącznej wartości co najmniej 50 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych), spełniającego poniższe warunki:
 - i. zakup winien zostać **zarejestrowany w Klubie Super-Pharm**; w tym celu należy podczas zakupów w drogerii stacjonarnej lub stacjonarnym salonie optycznym przed rozpoczęciem skanowania produktów okazać aktywną Kartę Klubowicza lub podać numeru telefonu przypisany do konta Klubowicza; podczas zakupów w drogerii internetowej Super-Pharm należy połączyć konto Klubu Super-Pharm z kontem w drogerii internetowej Super-Pharm przed zakończeniem transakcji;
 - ii. **do wartości dokonanych zakupów nie wlicza się kosztów przesyłki**, zakupu napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych, leków, bonów/kart podarunkowych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt, a także towarów (w szczególności wyrobów medycznych) objętych refundacją zgodnie z przepisami ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych;
 - iii. **zakup musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu**, czyli paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, tj. bez NIP nabywcy (zwanym dalej „Dowodem zakupu”) (zwanego dalej „Zakupem promocyjnym”) oraz zachować oryginał Dowodu zakupu (w przypadku Dowodu zakupu w wersji papierowej) lub elektroniczny egzemplarz Dowodu zakupu (w przypadku elektronicznego dowodu zakupu – np. faktury elektronicznej).
 - b) Wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „**Za co kochasz siebie?**” (zwane dalej „Zadaniem”), przy czym odpowiedź powinna mieć formę tekstu i może liczyć do 500 znaków licząc ze spacjami i znakami przestankowymi (zwana dalej „Odpowiedzią”).
 - c) Zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://www.superpharm.pl/konkurs-w-klubie> z podaniem:
 - i. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu e-mail Uczestnika (numer telefonu musi odpowiadać numerowi przypisanemu do konta Uczestnika w Klubie Super-Pharm),

- ii. danych dotyczących Zakupu promocyjnego czyli daty zakupu oraz numeru zamówienia w przypadku zakupów dokonanych w sklepie internetowym lub dołączenia czytelnego zdjęcia Dowodu zakupu w przypadku sklepu stacjonarnego,
- iii. Odpowiedzi.

Otrzymanie przez Koordynatora zgłoszenia do Konkursu (zwanego dalej „Zgłoszeniem”) zostanie potwierdzone komunikatem wyświetlonym na ekranie Uczestnika oraz wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w Zgłoszeniu. W razie wątpliwości, czy Zgłoszenie zostało prawidłowo przyjęte, Uczestnik może upewnić się o tym wysyłając wiadomość e-mail pod adresem konkurs@columbit.pl.

- 2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Odpowiedzi, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5 Regulaminu.
- 3. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Konkursu jeden raz. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia wielokrotnie, dokonując kolejnych Zakupów promocyjnych oraz zgłaszając się do Konkursu z użyciem kolejnych Dowodów zakupu, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt 1.
- 4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę niezależnie od liczby nadesłanych Zgłoszeń. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać Zgłoszenia podając różne adresy zamieszkania, numery telefoniczne lub adresy e-mail.
- 5. Odpowiedzi muszą być poprawne językowo, nie mogą zawierać antyreklamy Organizatora ani treści reklamujących marki lub firmy inne niż Organizator, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Odpowiedzi niespełniające tego warunku będą wykluczane z udziału w Konkursie.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

- 1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) **2 (słownie: dwie) nagrody pierwszego stopnia – prostownica Dyson Airstrait** o wartości rynkowej 2 199 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Nagroda ta zostanie powiększona o 11,11% z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (zwana dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).
 - b) **50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród drugiego stopnia – zestaw kosmetyków marki Vichy Liftactiv Collagen Specialis** (Vichy Liftactiv Collagen Specialis krem na dzień 50 ml, Vichy Liftactiv Collagen Specialis na noc 50 ml, Vichy Liftactiv Collagen Specialis 16 Serum 30 ml) o wartości rynkowej 607,97 zł (słownie: sześćset siedem złotych 97/100 groszy). Nagrody te zostaną powiększone o Dodatkową nagrodę na pokrycie podatku.
- 2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród laureatowi obliczy i pobierze, celem odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego, zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej „Komisją”), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
 - a) Weryfikacja prawidłowości Zgłoszeń,
 - b) Ocena Odpowiedzi przesłanych przez Uczestników,
 - c) Sporządzenie listy zwycięzców i listy rezerwowej,

- d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Komisja dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi, spośród Zgłoszeń nadesłanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu, podczas posiedzeń Komisji w dniach od 2.04.2025 r. do 23.04.2025 r. Zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5 Regulaminu, Komisja dokona wyboru łącznie 52 najlepszych Odpowiedzi zakwalifikowanych do nagrodzenia oraz kolejnych 25 Odpowiedzi, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najwyższej do najniższej ocenionej Odpowiedzi).
 5. W ocenie Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) Zgodność Odpowiedzi z tematem zadania konkursowego,
 - b) Pomysłowość i oryginalność Odpowiedzi,
 - c) Poprawność językowa, słownictwo i stylistyka.
 6. **Uczestnicy, których Odpowiedzi zostały wybrane do nagrodzenia, zostaną poinformowani o tym e-mailem na adres podany w Zgłoszeniu najpóźniej do dnia 5.05.2025 r.**
 7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów (w tym Dowodu zakupu) potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
 8. **Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 21.05.2025 r.** poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
 9. W przypadku, w którym dane kontaktowe podane przez Uczestnika, któremu przypadła nagroda (laureata) okażą się błędne lub nieaktualne, przez co Organizator nie będzie mógł, pomimo zachowania należytej staranności i użycia różnych dostępnych kanałów kontaktu (co najmniej e-mail oraz telefon w odpowiednich odstępach czasu, wynoszących co najmniej 1 dzień), nawiązać z tym laureatem kontaktu i uzyskać w wyznaczonym odpowiednim terminie, nie krótszym niż 7 dni, wymaganych informacji lub danych potwierdzających spełnianie przez laureata warunków uczestnictwa w Konkursie bądź nie będzie w stanie z tego powodu wydać laureatowi nagrody, laureat ten straci prawo do nagrody. To samo dotyczy sytuacji, w której laureat oświadcza, że rezygnuje z nagrody lub odmawia jej przyjęcia bądź gdy laureat nie spełnia warunków określonych w Regulaminie.
 10. W sytuacji, o której mowa w pkt 9 powyżej, Organizator jest uprawniony do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień Regulaminu. W takim przypadku dojdzie do odpowiedniej zmiany listy Uczestników, których Odpowiedzi zostały wybrane do nagrodzenia i uwzględnienia na niej Uczestnika z listy rezerwowej.

§4 Dane osobowe

1. Organizator jest administratorem danych osobowych podawanych w związku z realizacją Konkursu. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora listownie na adres administratora wskazany w Regulaminie, a także e-mailowo na adres: **ochronadanych@superpharm.pl**.
2. Dane osobowe takie jak: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres korespondencyjny, dane wskazane na paragonie lub fakturze VAT (jeśli dotyczy), dane zawarte w Odpowiedzi będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wydania nagród laureatom. Podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy zawartej z osobami, których dane dotyczą [art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, zwanego dalej „RODO”]. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego

interesu Organizatora [art. 6 ust. 1 lit. f RODO], którym jest rozpatrywanie potencjalnych reklamacji i ochrona przed roszczeniami oraz dążenie do polubownego zakończenia sporu. Dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania; będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości [art. 6 ust. 1 lit. c RODO], a w zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji podatkowej nie wynika z przepisów prawa, lecz z praktyki organów podatkowych – niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora [art. 6 ust. 1 lit. f RODO], którym jest udokumentowanie zdarzeń rodzących konsekwencje podatkowe w związku z Konkursem na wypadek ewentualnej kontroli podatkowej.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii) oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia dostarczonych przez nią danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Po zakończeniu Konkursu oraz wydaniu nagród, dane osobowe mogą być dalej przetwarzane przez Organizatora (w przypadku postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed zgłoszonymi roszczeniami związanymi z Konkursem) – nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem; oraz dla celów podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.
6. Odbiorcami danych osobowych będą partnerzy i dostawcy świadczący usługi na rzecz Organizatora (w tym agencja reklamowa Columbit sp. z o.o., firmy kurierskie, dostawca usługi hostingu, poczty e-mail).
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
8. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie stanowiło części zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

§5 Prawa autorskie do Odpowiedzi

1. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej Odpowiedzi, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Odpowiedzi w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, wliczając w to serwisy społecznościowe takie jak m.in. Instagram, Facebook, Tik-Tok, YouTube oraz LinkedIn;

- d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
3. Licencja, o której mowa w §5 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi Nagrody w Konkursie.
 4. Organizator uprawniony jest do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskał na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym §5 Regulaminu.
 5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Odpowiedzi w stosunku do Organizatora oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Odpowiedzi przez Organizatora oraz sublicencjobiorców, na nieoznaczanie Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
 6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi przesłanej przez Laureata w Zgłoszeniu w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 5 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jej modyfikacji, łączenia jej z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
 7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Odpowiedzi nadesłanej przez Uczestnika w Zgłoszeniu, Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu można składać najpóźniej do dnia 6.06.2025 r. do Koordynatora w dowolny sposób pozwalający zapoznać się z nimi, np. pocztą (rekomendowany jest list polecony) na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Klub Super-Pharm” lub e-mailem na adres konkurs@columbit.pl. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, adres, wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. Koordynator obsługuje reklamacje w imieniu Organizatora, w porozumieniu z Komisją. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego), chyba że uprawnienie takie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
2. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie oświadcza i zapewnia, że jest ono wolne od wad oraz nie narusza żadnych praw osób trzecich.
3. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem konkurs@columbit.pl.
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.